

Musique Sacrée

PERPIGNAN

Vibrato de l'âme

Festival
25 mars ▶ 8 avril 2023

La musique sacrée vivante
au cœur du festival,
une source lumineuse d'émotions,
de découvertes et d'ouverture
vers le monde

BILAN 2023 | FESTIVAL MUSIQUE SACRÉE PERPIGNAN



radio@rrels



CML
Littérature Méditerranée

jazz@bre

sankéo

Télérama



PERPIGNAN
LA RAYONNANTE



Un succès sans précédent... Le vibrato de l'émotion

Le bonheur partagé

8 200 entrées

- + 12 %** d'entrées par rapport à 2022
- + 14 %** spectateurs aux concerts Florilège / **+ 10 %** spectateurs aux concert Mosaïque
- + 45 %** billets vendu aux jeunes - 27 ans
- + 38 %** Pass 4 concerts / **+ 49 %** Pass 2 concerts

Un résultat jamais atteint pour le festival !

La vitalité du festival confirmée...

71 manifestations Un festival marqué par son intensité

12 concerts : 5 concerts payants "**Florilège**" et 8 concerts gratuits "**Mosaïque**" pour une véritable farandole d'expressions musicales.

Nouveau Le Festival le Off : 2 concerts au couvent des Minimes ouverts aux musiciens amateurs. Le chœur Gospel de la Casa Musicale et le Chœur de chambre de Perpignan ont inauguré avec talent cette nouvelle proposition.

"Les Constellations" : des rendez-vous placés sous le signe de l'accessibilité, découverte du patrimoine de Perpignan, invitation aux publics éloignés des salles de concert, transmission des savoirs, pluridisciplinarité artistique, convivialité au village du festival.

"Les Pousses du festival" : les enfants et les jeunes au centre de toutes les attentions, le festival à l'école, musique et film d'animation, ateliers, concert en famille, une journée au festival, balade musicale.

Exceptionnel : l'exposition de photographies de Michel Aguilar, "Vibrato de l'âme" à la Chapelle du Tiers Ordre du 11 mars au 30 avril.

2 600 entrées à l'exposition "Vibrato de l'âme"

Viva les artistes...

Merci aux 170 artistes professionnels et amateurs

pour leur talent, leur créativité et leur contribution à tant d'émotions.

Merci d'accompagner le festival dans tous les espaces de médiation et de rencontres.

Merci de contribuer au dynamisme du festival et d'y insuffler la légitimité d'un sacré vivant !

15 concerts dédiés au **Vibrato de l'âme**

Vibration, intonation, oscillation, inspiration...
l'élan artistique renouvelé

Les artistes au cœur du festival
Confirmés, renommés, émergents, inspirés, talentueux
Les représentants du souffle artistique d'aujourd'hui...



La musique sacrée vivante irrigue le festival, source lumineuse d'émotions, de découvertes et d'ouverture vers le monde

Au centre du sacré et de l'universalité

La musique éclaire l'élan spirituel de chacun.

Des rencontres riches de sens avec le public

L'exploration des répertoires : tradition orale, musique savante, fusion, électro et création.

La quête de la découverte, de l'audace et de l'ouverture

Le croisement des cultures, des écritures et des émotions.



Le Vibrato de l'âme mis en musique

octuor mixte a capella,
musique baroque anglaise,
spectacle musique baroque / danse / cirque,
chants polyphoniques corses / voix d'Orient,
solistes / chœur / instruments,
chant / instruments / orgue,
musique classique / quatuor à cordes,
création / musique d'aujourd'hui,
jazz / musique du monde,
musique classique et traditionnelle Iran,
duo violoncelle / piano,
carillon, ...



De véritables ambassadeurs de la beauté, de la métamorphose et de la transmission

Pour la première fois, ils sont venus illuminer les soirées du festival

Simon-Pierre Bestion, jeune chef à la renommée internationale et sa compagnie phénoménale **La Tempête**.

Théotime Langlois de Swarte, violoniste prodige avec l'ensemble génial **Le Consort** et l'extraordinaire contre-ténor **Paul-Antoine Bénos-Djian**.

Abdullah Miniawy et **Peter Corser** entourés des chanteurs corses renommés pour leur audace artistique **A Filetta**.

Pour le grand plaisir de toutes et tous, ils sont revenus au festival

Sonia Wieder-Atherton, célèbre par un son d'archet puissant en duo avec **Bruno Fontaine**, concertiste de grand talent.

L'ensemble de chanteurs a capella **Irini** et sa jeune cheffe impressionnante **Lila Hajosi**.

Des propositions inédites

Grâce à leur talent et à leur personnalité musicale affirmée, toutes et tous ont su embarquer le public nombreux vers des sphères musicales originales

Jasser Haj Youssef, **Gaël Cadoux**, **Sébastien d'Hérin**, **Caroline Mutel**, **Ensemble Oriscus**, **Anne Berthin-Hugault**, **Collin Heller**, **Georges Abdallah**, **Milena Jeliakova**, **Hervé Rémond**, **Dorothee Pinto**, **Harumi Baba-Dath**, **Maï Saïto**, **Elizabeth Vitu**, **Laurent Pie**, **Jodél Grasset-Sawatari**, **Diana Baroni**, **Rafael Guel Frias**

L'émergence artistique

Les artistes de la jeune génération à l'orée de la renommée

Le quatuor **Cervin** quatre musiciens classiques repérés par **Pierre Bleuse**. **Anousha Nazari** et **Sepand Dadbeh**, l'alliance magique entre la poésie persane et la musique d'aujourd'hui.

“Florilège”

le temps suspendu à la quintessence de l'excellence artistique mêlée à des œuvres rares et remarquables.

5 concerts payants / 2 516 entrées

L'engouement public

- › **+20 % entrées** (2022)
- › 503 entrées moyenne/concert contre 419 entrées en 2022.

Les artistes de renommées nationale et internationale, inspirés par l'indicible du sacré, ont imaginé et mis en musique des voyages propices à l'émerveillement, au recueillement et à la transcendance.

Coup de cœur les tarifs “douceur” accessibles à toutes et à tous. De 1 à 25 €.

Printemps Sacré · *L'écho des mondes anciens dans une ode à la vie* · Ensemble Irini · Lila Hajosi

Ô Solitude · *Music for a while : les sommets de l'expression de la mélancolie* · Paul Antoine Bénos-Djian Théotime Langlois de Swarte · Le Consort

Stabat mater · *Un chant d'humanisme et d'espérance* · Sébastien d'Hérin · Caroline Mutel David Bobée · Les Nouveaux Caractères

Lumio · *Les nouveaux rêves chantés de la Méditerranée éternelle* · Abdullah Miniawy · Peter Corser · A Filetta

Jérusalem · *Une traversée des siècles au cœur de Jérusalem, ville fondatrice des sources du sacré* · Compagnie vocale et instrumentale La Tempête Simon-Pierre Bestion

“Mosaïque”

l'originalité artistique d'excellence tournée vers l'universalité.

8 concerts gratuits / 2 250 entrées

La reconnaissance du public

- › **+10 % entrées** (2022).

Les artistes des concerts "Mosaïque" ont tracé une voie originale à travers les répertoires d'hier et d'aujourd'hui. Une illustration du souffle artistique portée par l'audace et la créativité.

Coup de cœur les concerts Mosaïque sont en accès libre, gratuits pour toutes et tous.

Hildegard von Bingen · *La sève féconde d'Hildegard von Bingen : ardeur, force et douceur* · Ensemble Oriscus

Anima · *L'âme à l'avant-scène du répertoire intime de la musique de quatuor* · Quatuor Cervin

Vendredi à Ténèbres · *La création d'une musique sacrée vivante de l'Office des Ténèbres du Vendredi Saint.* · Création · Hervé Rémond

Réminiscence · *Les chemins de liberté du jazz et des musiques orientales d'aujourd'hui empruntés par la viole d'amour* · Jasser Haj Youssef · Gaël Cadoux

Rêverie entre terre et ciel · *Poésie et musique de carillon : le temps d'une rencontre entre ciel et terre* · Elizabeth Vitu · Laurent pie

Khosrow & Shirin · *L'alliance sublime de la poésie persane et des mélodies de la mer Caspienne à la mer Méditerranée* · Anousha Nazari · Sepand Dadbeh

Chants juifs · *Un cycle pour violoncelle et piano inspiré de l'art des Hazans* · Sonia Wieder-Atherton · Bruno Fontaine

Mujeres · *Concert en famille : la voix des femmes du Nouveau Monde* · Diana Baroni

Le festival engagé en faveur de l'accessibilité à la musique pour le plus grand nombre

La rencontre avec la musique. Une mission d'intérêt général sur le territoire. Le foisonnement des propositions.

La proximité...
au service des publics

71 manifestations / 8 200 entrées

87 % en accès libre

Un festival engagé

- › Contribuer à la coopération culturelle sur le territoire.
- › Affirmer un soutien à la vie artistique locale.
- › Reconnaître l'autre à travers sa dimension culturelle et sociale, son altérité et sa diversité.

Une gamme de tarifs attractive pour les 4 concerts Florilège à l'église des Dominicains

- › Dès 1€ pour les jeunes de – 27 ans
- › Un tarif solidaire à 4€
- › Des pass, un tarif Duo
- › La gratuité de la réservation sur le web

Une ligne éditoriale fédératrice

- › des répertoires reliés à l'histoire de l'humanité et aux écritures nouvelles d'aujourd'hui.
- › Une représentation du monde à travers les croisements des cultures, des écritures et des émotions.
- › L'alliance de la musique et toutes formes d'arts : photographie, littérature, cinéma, patrimoine, musées, numérique.

Les acteurs engagés, de merveilleux compagnons

- › les artistes,
- › les acteurs artistiques et culturels: L'Archipel, Jazzèbre, Institut Jean Vigo, Médiathèque de Perpignan, Musée Casa Pairal, Muséum d'Histoire naturelle, Conservatoire de musique, danse et théâtre Montserrat Caballé, Amis du Carillon, Centre Méditerranéen de Littérature, Librairie Torcatis, Festival Pablo Casals, Festival de Rocamadour.
- › les acteurs pédagogiques : Inspection Académie, Université de Perpignan Via Domitia
- › les services de la Ville de Perpignan : médiation, jeunesse, patrimoine, action éducative et enfance
- › les acteurs sociaux : seniors, handicap, associations humanitaires
- › l'Office de Tourisme Municipal Perpignan rayonnement.

Accueillir et partager la musique

- › l'ADN du festival
- › l'accueil personnalisé et chaleureux avec des artistes, du public et des partenaires.
- › Une implication de chaque instant des équipes professionnelles et bénévoles



Nouveau Le festival, le OFF

2 concerts / 550 entrées

100 % en accès libre

Engagé sur le territoire dans l'accessibilité à la musique pour le plus grand nombre, le festival ouvre ses portes aux musiciens amateurs de Perpignan et des Pyrénées-Orientales. Toutes les conditions ont été réunies pour favoriser une rencontre de proximité avec les artistes amateurs et le public du festival.

L'appel à projet : 2 projets retenus

· **Chorale Gospel de la Casa Musicale**

Muriel Perpigna Falzon, direction

· **Chœur de Chambre de Perpignan**

Didier Basdevant, direction

Le soutien matériel, technique et promotionnel

- › La mise à disposition de la salle de concert équipée et d'une régie professionnelle.
- › Une aide financière pour rémunérer un artiste professionnel ou la location d'instrument, ...
- › La prise en charge de l'accueil du public et de la communication

2 concerts, un succès public

- Samedi 11 mars, chants gospels et negros spirituals ont résonné avec générosité dans la chapelle basse du couvent des minimes grâce à la **Chorale Gospel de la Casa Musicale**.
- Dimanche 12 mars, le **Chœur de Chambre de Perpignan** a pris un immense plaisir à chanter des œuvres sacrées chorales pour un public enthousiaste.



Les talents du festival

Une exposition / 2 600 entrées

Coup de cœur l'exposition Vibrato de l'âme

- Du samedi 11 mars au dimanche 30 avril, une rétrospective des photographies de **Michel Aguilar** des artistes prises en répétition et en concert depuis 2015.
- › Une magnifique exposition qui a redonné vie aux gestes artistiques, à la musique tout simplement.
- › Avec le concours précieux de l'équipe du service arts visuels de la Direction de la culture et du service Décoration de la Ville de Perpignan.

Les "Constellations"

28 manifestations / 1 816 entrées

100 % en accès libre

À travers des propositions à la fois accessibles, propices aux rencontres et aux partenariats, Les Constellations s'inscrivent au cœur de la transversalité artistique, la transmission des savoirs, la découverte du patrimoine de la Ville et la nécessité d'ouvrir la musique aux publics éloignés de l'offre culturelle.

Le village du festival un succès public

- › 4 soirées dans le cloître du couvent des Dominicains pour aller à la rencontre des artistes dans une ambiance conviviale et festive.

Paroles d'artistes

5 rencontres Coup de cœur avec

Lila Hajosi, Théotime Langlois de Swarte, Paul-Antoine Bénos-Djian, Sébastien d'Hérin, A Filetta, Peter Corser et Simon-Pierre Bestion.

Rencontres de la musique avec...

La photographie · **Vibrato de l'âme** · Chapelle du Tiers-Ordre
La littérature · **Rencontre avec Lola Gruber** · Médiathèque
Le cinéma · **Mémoria** · Cinémathèque Institut Jean Vigo
Le patrimoine · **De l'âme en vibrations** · Couvent Sainte-Claire
Le musée · **Lorsque le jour paraît** · Musée Casa Paira
Le film d'animation · **Ernest et Célestine** · Cinéma le Castillet

La transmission des savoirs

Une conférence · **D'un Stabat l'autre** · Gilles Benin
Une master-class · Jasser Haj Youssef

Moments de joie avec les publics éloignés de l'offre culturelle

Les concerts de cœur, d'univers musicaux en rencontres artistiques rares, le festival trace un avenir commun pour tous les publics en conviant aux concerts, aux répétitions et aux ateliers des personnes en situation économique et sociale précaires.

Les répétitions publiques, grâce à l'engagement des artistes et à la mobilisation de toute l'équipe, le festival ouvre les portes des répétitions aux publics en situation de handicap, aux seniors et aux jeunes.

Les "Pousses" le festival Jeune public

28 manifestations / 1 054 entrées

100 % en accès libre

La deuxième édition du festival pour la jeunesse

L'accès aux jeunes générations vers un monde riche d'expressions musicales multiples

- › Des manifestations spécialement conçues et imaginées pour les enfants et les jeunes : ateliers, rencontres, répétitions, découvertes, conte musical, balade musicale, film d'animation etc...
- › Les artistes, véritables passeurs d'émotions, de culture et d'exigence, conduisent les jeunes générations vers un monde riche d'expressions artistiques multiples, de culture et de tolérance.



Naissance > 3 ans · Médiathèque

Tout-Petit au pays du violon

Atelier enfant-parent avec les bibliothécaires

Dès 3 ans · Cinéma le Castillet

Ernest et Célestine : Le voyage en Charabie

Film d'animation

4/7 ans · Muséum d'Histoire naturelle

Rencontre avec Goupil, le renard

Jodèl Grasset-Saruwatari

Balade musicale

Dès 7 ans · Médiathèque

Le mouv' du mercredi

A Filetta, chants polyphoniques corses

Atelier-concert

Dès 7 ans · Médiathèque

La micro-folie des Pousses du festival

Stéphanie Depoues, bibliothécaire

12 > 17 ans · Chapelle basse, Couvent des Minimes

Rencontre avec Jasser Haj Youssef & les adolescents

Jasser Haj Youssef

Les Pousses du festival, c'est aussi un festival d'actions éducatives pour les écoles de la Ville de Perpignan, un festival engagé avec les équipes pédagogiques et les artistes

Le festival à l'école : 3^e édition

- › Depuis 3 années, le festival voyage dans les écoles avec les artistes, à la rencontre des enfants.
- › Après la rencontre dans la classe, les enfants viennent à la répétition du concert et retrouvent les artistes pour un échange privilégié.

Le festival à l'école 2023

- › **330 enfants** › **+20 %** par rapport à 2022
- › 9 équipes artistiques › 395 enfants et accompagnateurs

Une journée au festival : vendredi 31 mars

- › Le festival a ouvert ses portes toute une journée aux collégiens de 3^e du Collège de Saint-Laurent-de-la-Salanque.
- › Une journée immersive dans les coulisses et aux répétitions de Printemps Sacré et Réminiscence.
- › Des rencontres privilégiées avec les artistes Lila Hajosi et Jasser Haj Youssef.



Un Festival engagé éco-responsabilité

Poursuivre des actions éco-responsables



Un engagement concret au cœur de l'organisation

Aller plus loin ensemble : la force du collectif

- › Participer à la transition face à l'enjeu climatique et social.
- › Installer de nouveaux usages au centre de son organisation et auprès du public, des professionnels et des artistes.
- › Défendre à travers la musique des valeurs sociales, économiques et solidaires.
- › Rédiger un plan d'action sur trois ans axé sur les thématiques de la transition écologique.

Les actions se déploient autour de grandes thématiques

- › Encourager les mobilités douces et actives.
- › Poursuivre l'objectif d'un faible impact énergétique et participer à l'effort de maîtrise d'énergie.
- › Favoriser une alimentation responsable, inciter nos prestataires en choisissant des produits locaux et de saison, avec davantage de proposition végétariennes.
- › Minimiser la production de déchets et anéantir l'usage du plastique : vaisselle réutilisable, produits ménager labellisés éco-responsable, ...
- › Partager nos savoir-faire en matière d'éco-responsabilité avec d'autres événements.
- › Impliquer ce processus avec toutes les équipes et pôles du festival : direction, programmation, administration, communication, régie et logistique, relations publiques, production artistique...

Les partenariats éco-responsables : des ressources et des compétences essentielles

- › La Ville de Perpignan, ville labellisée Cit'ergie depuis 2019, le festival bénéficie de son expertise confirmée en la matière.
- › Les Grands Garages Pyrénéens - Peugeot Perpignan, mise à disposition de véhicules électriques.
- › Kéolis | Sankéo, sensibilisation aux transports en commun pour se rendre au Festival.

La stratégie d'une communication d'ouverture

un plan de communication ambitieux porté par la direction de la Communication de la Ville de Perpignan



Une communication équitable face à une combinaison inédite de transformations

Nouveau : adopter la stratégie du "juste nécessaire"

- Les divers changements que la société traverse (dérèglement climatique, raréfaction des ressources naturelles, augmentation de la précarité) mobilisent créativité et intelligence pour s'adapter et répondre autrement aux besoins réels tels que :
- › Faire connaître le Festival et la musique au plus grand nombre
 - › Révéler rapidement l'ampleur et la pluralité de la programmation et en démocratiser l'accès.
 - › Susciter la curiosité et accroître la notoriété du Festival.
 - › Inciter de nouveaux publics aux concerts Florilège et faciliter le partage d'expérience.

Promouvoir de manière responsable

- › Optimiser nos actions de communication en ciblant davantage les supports, le temps et les lieux de diffusion.
- › Harmoniser et équilibrer la communication print et digitale.
- › Limiter l'impact environnemental de nos actions de communication.
- › Concilier la réduction de la production de papier avec une diffusion élargie de la programmation du Festival.

Action en 2023

- Réduction du nombre d'exemplaire de la brochure A5 de 32 pg. à 6 000 ex. contre 8 000 ex en 2022 (-25 %).
- Création d'un dépliant agenda, format A5, en 4 volets imprimé à 6 500 ex

› 12 500 supports imprimés

- › + de lisibilité / visibilité des 71 événements
- › - 60 % de la consommation de papier
- › - 50 % du coût de l'impression
- › + 40 % de la diffusion de l'information.

Un Festival présent et visible sur le territoire

De fin février à mi-avril "L'hyper-présence" du festival dans la ville et dans le département

L'identité visuelle 2023 a su étonner avec son nouveau visuel coloré, se rendre visible et repérable avec une déclinaison sur les divers supports print et numérique :

L'affichage

- 70 faces : 8m² / 2m² › réseaux JCDecaux Ville
- 400 faces : affiches A2 / A3 › Totem / vitrines centre-ville / sites patrimoniaux / partenaires
- 10 drapeaux sur les lieux emblématiques de la ville
- Affiches sur le réseaux de bus Sankéo

La programmation

- Brochure générale, 32 pages (6 000 ex)
- Affiche « Les concerts Florilège » (3 500 ex)
- "Agenda du festival" (3 500 ex)
- 18 programmes de salle
- › Diffusion envoi Routage, dépôt régulier à l'Office de Tourisme Perpignan, lieux patrimoniaux, commerces, sites touristiques, partenaires, offices de Tourisme à Perpignan et dans le département des Pyrénées-Orientales.

La signalétique mobile

- Roll-up "les concerts" + visuel sur tous les sites du Festival
- Flocage de voiture : partenariat avec les Grands Garages Pyrénéens - Peugeot Perpignan

La signalétique au couvent des Dominicains

- Totem sur le parvis : les concerts + liens directs vers les réseaux numériques
- 10 bâches sur l'ensemble du site et dans le Village du Festival.

Les concerts Florilège en « Vitrine » dans le centre-ville

- À l'Office de Tourisme : vitrophane point billetterie des concerts Florilège
- aux Galeries Lafayette : vitrine avec affichage + exposition de photos + lieu de diffusion
- Écrans Ville (9/16") : 6 modèles d'affiches-animées du 7 mars au 8 avril.



Les supports audiovisuels, vecteurs essentiels pour sensibiliser, promouvoir, traduire en image le propos et l'ADN du Festival

Création de supports numériques audiovisuels de qualité

Animer l'identité visuelle permet de dévoiler et de divulguer l'intention, le ton donné par le Festival. En effet, autour de grande thématique de la musique sacrée, le Festival propose chaque année un nouveau prisme d'exploration des expressions musicales d'aujourd'hui. Les outils audiovisuels permettent une lecture enrichie de l'univers, de la programmation et des valeurs du Festival vers un large public.

Création et diffusion de bande-annonce

- › "lancement du festival" – 20 sec. Focus sur la thématique du festival « Les artistes »
- › "les concerts Florilège" – 60 sec. Focus sur la programmation des concerts payants
- › 11 capsules de promotion pour les concerts – 15 à 20 sec.
 - › Diffusion : cinéma, Chaîne YouTube / réseaux sociaux / site Internet du festival et tous les partages

Un média entre promotion et sensibilisation pour mieux rencontrer l'artiste

- En amont des concerts, **5 interviews d'artistes** :
- Lila Hajosi / Jasser Haj Youssef / Anousha Nazari & Sepand Dadbeh / Jean-Claude Acquaviva / Simon-Pierre Bestion
 - › 5 questions pour créer un lien entre le public et l'artiste la veille du concert.
 - › Promouvoir l'artiste, son parcours et sa démarche artistique.
 - › Informer, diffuser, relayer le plus largement possible.
 - › **250 partages en moyenne** (sur Facebook / Instagram).

La vitalité des interactions de la communication digitale

Une collaboration réussie avec la community manager du Festival et l'équipe Digitale de la direction de la Communication

- Création de contenus (story, post, photos, annonces)
- Partage de contenus, d'événements
- Interactions instantanées avec les publics

La progression des interactions sur les réseaux sociaux de décembre 2022 à mai 2023

- Sur **Facebook** + de 200 publications
- **≈ 35 632 K** de couverture
 - **+ de 7500 visites** contre 4600 en 2022
 - **+ 60 %** d'abonnements

Sur **Instagram** + de 200 publications

- **≈ 11 800 K** de couverture
- **+ de 1200** visites contre 500 en 2022
- **+ 140 %** d'abonnements

Une diffusion numérique performante et interactive

Le site internet du Festival : source d'information

- › Accès facilités par des liens directs vers la billetterie, le programme des concerts...
- › Pages pour découvrir « le programme », « le Festival à écouter », « Les partenaires », « Informations et réservations », « Le Festival aujourd'hui »...
- › Nouveau, une page "Éco-responsabilité" : avec les engagements, les informations et les actions déployées.

La billetterie du festival « Boutique Perpignan Tourisme »

- › Un outil dynamique, esthétique et pratique

La chaîne YouTube un catalogue étendu à 22 vidéos

- **4500 spectateurs**
- › 21% d'après une recherche sur YouTube / 18% par suggestion.
- › 45% par voie externe (vidéo intégrées).
- › Parité du genre du spectateur : 52% femmes / 48% hommes.
- › Temps de visionnage 50' en 2023 / 45' en 2022.

Newsletter du festival : un outil de proximité et de partage

- › Évolution du design graphique + structuré + claire
- › Des contenus élaborés propices aux flux vers les réseaux sociaux, le site et la chaîne YouTube.
- › Une ligne éditoriale ciblée et active (nov. 2022 à avril 2023)
 - **20 campagnes / 40 mails envoyés**
- › Confirmation de l'engagement de son audience :
 - **45 %** taux moyen d'ouverture / **+ 30 %** taux de "click".
 - **+ 100 %** d'abonnements (200 / 2022 contre 400 / 2023)



Des campagnes intensives et extensives

Un festival vu et entendu, une couverture élargie

Des campagnes ciblées

Magazines culturels régional / local

- **Ram Dam** : parution dans magazine Mars-Avril 2023 (25 000 ex. + article "Un instant avec "Élisabeth Doods").
- **Arts Vues** : parution dans magazine + bannière cliquable sur Site web + newsletter "sortie hebdo" (60000 abonnés / Février-Mars 2023)

Spécialisé Musique national / régional

- **Classiquenews.com** : article + entretien artistique + dépêche hebdomadaire + bandeau sur site internet.
- **Concertclassic** : 5 annonces de 5 concerts dans l'Agenda Concertclassic et envoi d'une newsletter spéciale à 850 contacts de Perpignan en environ.
- **Diapason** : newsletter DiapasonMag / newsletter (2 mars).

La presse locale

- **L'Indépendant** : 2 parutions dans le journal 29 mars et 4 avril + 1 campagne digitale du 29 au 31 mars.

Campagne interstitiels régional

- **CMI Media** : campagne du 26 février au 8 avril. Parution sur 22 applications / 1500 clicks.

Les partenaires média

Magazines culturels

- **Télérama** : parution dans Agenda Télérama Sorties + 2 insertions dans la Newsletter quotidienne.

Les radios locale

- **France Bleu Roussillon**
 - 1 émission spéciale en direct depuis le Village du Festival "Happy Hour" animé par Arnaud Hamelin, le vendredi 31 mars de 16h à 19h00.
 - 1 campagne de 29 spots de 20 s. diffusée du 23 au 30 mars
 - 2 interviews en studio les 23 mars et 1^{er} avril.
- **Radio Arrels** : 10 annonces, générales et ciblées concerts "Florilège" du 15 mars au 8 avril. + 4 sessions de jeu-concours pour les concerts des 31 mars, 1^{er}, 4, 6, 8 avril. + Relais de la programmation sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter)

Co-production artistique

Diffusion de l'information

- **Le Festival Pablo Casals** : concert du 26 mars – information sur les réseaux sociaux, envoi d'une newsletter spéciale et diffusion des supports.
- **Jazzèbre** : concert du 31 mars – information sur les réseaux sociaux et envoi d'une newsletter spéciale.
- **L'Archipel** : concert du 4 avril – information sur les réseaux sociaux.

Les retombées presse ils parlent du Festival

- / Local / L'Indépendant
- **La semaine du Roussillon Midi - Cahier du Midi Libre**
- **La Croix du Midi**
- **Le Zoom**
- **Le Travailleurs Catalan**
- **Made In Perpignan**
- **Le Petit Agenda**
- **Ouillade** / Régional / Aqui
- **Ram Dam**
- **Arts Vues** / National / Télérama
- **Diapason**
- **La Terrasse**
- **Classiquenews**
- **ConcertClassic**
- **Info Concert**
- **Agenda JDS**
- **Routard.com**
- **Route des Festivals**
- **France Festival...**

AQUI Magazine

” AVEC PLUS DE 70 MANIFESTATIONS PROPOSÉES, LE FESTIVAL DE MUSIQUE SACRÉE SE CONSTRUIT TOUTE L'ANNÉE POUR OFFRIR AU PRINTEMPS UN REGARD, UNE SENSIBILITÉ SUR LA MUSIQUE

Démocratiser, démystifier... le Festival de musique sacrée est une parenthèse intemporelle au service du beau. Il donne du sens aux choses, apporte une touche de délicatesse et caresse les âmes. Au fil du temps, il est devenu le rendez-vous incontournable qui fait du bien au cœur et au corps.

Toutes les enquêtes démontrent que 61% de la population française écoute de la musique classique. Le festival de musique sacrée a pour ambition de permettre au plus grand nombre de découvrir un monde dont l'âme vibre pour tous.

Des interactions collectives portées

par un sens commun remarquable

- › Une organisation professionnelle compétente de qualité
- › Des forces réunies grâce à la réactivité, l'implication et l'adhésion des équipes
- › Le soutien indispensable des services de la Ville de Perpignan
- › La passion et l'enthousiasme des bénévoles



Sous l'égide de la Ville de Perpignan

Le festival a réuni des partenaires indispensables à la réussite de cette édition 2023



Ils ont participé ...

L'équipe du Festival, Elisabeth, Loraine, Aude, Sonia, Zohra, Yann
Les relations presse, Fabrice, Mélissa

La régie professionnelle, Boris, Florent, Benjamin, Magali, Alon, Sabine, Frédéric, Alexis, Alexandra, Dimitri, Tanit

La Direction de la Culture Ville de Perpignan, Direction, Administration, Secrétariat
Le service arts visuels de la Direction de la Culture, Lisa, Sonia
Les musées de Perpignan, Bernadette, Laure, Cédric
La Régie Technique de la Direction de la Culture, Christophe, Jérôme, Laurent
La Coopération culturelle et de la médiation de la Direction de la Culture, Eva

La Direction de la Communication Ville de Perpignan, Direction, Relations presse, Studio reprographie, Communication digitale

Le Palais des Congrès, Eddy, Olivier

Les services de la Ville de Perpignan
 Secrétariat général. Commande publique et achats. Parc auto. Division nature urbaine. Festivités. Ateliers Généraux. Direction du numérique. Service décoration. Direction des affaires juridiques. Relations publiques. Propreté. Grands projets bâtiments. Développement durable et transition énergétique. Ressources humaines et sociales. Direction du patrimoine. Jeunesse, vie étudiante et insertion.

Les bénévoles, Michel, Sabine, Godeleine, Chantal, Anne-Marie, Bernard, Marga, Sonia, Geneviève, Françoise, Chantal, Christian, Prisca, Delphine, Germaine, Jean-Pierre, Valérie, Christine, Lise-Noëlle, Christiane, Maitée, Line, Patricia, Chantal, Ginette.



Merci pour votre soutien et votre accompagnement essentiels à la vitalité d'un projet artistique et culturelle ouvert à toutes et tous.

- L'Archipel, scène nationale
- Le Festival Pablo Casals
- Le Festival JazZèbre
- La médiathèque de Perpignan
- Le Festival de Rocamadour
- Le Conservatoire de musique, danse et théâtre Montserrat Caballé
- Le cinéma Le Castillet
- Le Muséum d'histoire naturelle
- Le musée Casa Pairal
- Le direction du Patrimoine de la Ville de Perpignan
- La librairie Torcatis
- L'institut Jean Vigo
- Les Amis du carillon
- Le Centre méditerranéen de littérature
- Les Galeries Lafayette de Perpignan
- Les Grands Garages Pyrénéens – Peugeot Perpignan
- Nouveau : Kéolis | Sankéo
- L'Office de Tourisme Municipal Perpignan Rayonnement
- L'université de Perpignan – Via Domitia
- France Bleu Roussillon
- Télérama

Artistes, équipes, partenaires,
bénévoles et publics, grâce à vous,
le festival 2023 a confirmé sa vitalité

Une fréquentation sans précédent.
De belles rencontres artistiques et musicales.
Merci

L'édition 2024 se prépare...

Nous vous donnons rendez-vous :

du 15 au 28 mars.

À bientôt !

© Édition 2023 | Direction de la Culture | Festival Musique Sacrée Perpignan
Photographies : Michel Aguilar | Impression : Studio de création - Atelier Reprographie de la Direction de la Communication.

*"La musique est infinie.
Elle est le langage de l'âme."*

Otto Klemperer