

# Musique Sacrée

## PERPIGNAN

# Envol

Festival 1<sup>er</sup> > 16 avril 2022

**BILAN 2022** | FESTIVAL MUSIQUE SACRÉE PERPIGNAN

La musique sacrée vivante  
au cœur du festival,  
une source lumineuse d'émotions,  
de découvertes et d'ouverture  
vers le monde





# Un festival unique... un souffle à Perpignan

L'envol des jours heureux...

**69 manifestations** pour tous les âges, pour toutes les envies,  
pour tous les agendas, pour tous les goûts...

**12 concerts** "Florilège" (tarifs de 1 à 25 €) et "Mosaïque" (accès libre) :  
pour toutes les bourses.

**L'évènement 2022** : les pousses du festival, le festival "jeunesse" est né !  
La venue de 1 340 enfants et jeunes a éclairé le festival.

**"Les Constellations" au cœur du festival** : la joie d'accueillir à nouveau les  
séniors et les personnes parfois bien éloignées des salles de concert ... la joie de  
retrouver les Paroles d'artistes, animées par de jeunes étudiants de l'université de  
Perpignan.

**Le village** a accueilli chaque soir environ 300 personnes dans une atmosphère  
chaleureuse : rencontres avec les artistes, buvette, village gourmand, billetterie,  
vente de cd... Près de 1 200 personnes ont fréquenté le village. **Un pari réussi !**

Un retour au printemps  
tellement joyeux...

**7 410 entrées**

**+ 16 %** (2021) de personnes sont venues pendant tout le festival.  
L'élan d'une envie collective de vivre ensemble la musique !

**+ 68 %** (2021) spectateurs aux quatre concerts Florilège  
à l'église des Dominicains : Misa Flamenca, Nuit du monde, The Angels, Repons...

**Le succès retrouvé.**

Viva les artistes...

**Merci aux 150 artistes professionnels**

pour leur talent, leur créativité et leur contribution à tant d'émotions.

Merci d'accompagner le festival dans tous les espaces de médiation  
et de rencontres.

Merci de contribuer au dynamisme du festival.  
et d'y insuffler la légitimité d'un sacré vivant !

12 concerts dédiés  
à l'**Envol...**

**symbole du renouveau  
et de l'impulsion artistique  
si précieuse**

La musique sacrée vivante  
au cœur du festival,  
une source lumineuse d'émotions,  
de découvertes et d'ouverture  
vers le monde

**Le sacré sous le signe de l'universalité**

La transcendance, l'immatérialité et la grâce

**Les musiques d'hier et d'aujourd'hui**

La tradition orale, la musique savante, la fusion, l'électro et la création

**La représentation du monde**

Le croisement des cultures, des écritures et des émotions



Les artistes au cœur du festival,  
des talents incroyables,  
des compagnons de route

**Les artistes confirmés à la renommée internationale  
pour une programmation d'exception**

Pour la première fois, ils sont venus illuminer les soirées du festival :  
**Leonardo García Alarcón**, chef à la renommée internationale et son ensemble  
**Capella Mediterranea**, **Léo Warynski** et le chœur **les Métaboles**.

Pour le grand plaisir de toutes et tous, ils sont revenus au festival :  
**Paul Agnew** et les chanteurs des **Arts Florissants** ;  
**Emmanuel Bardon** et **Canticum Novum**.

**Des propositions rares, « les pépites » du festival**

Tous ont fait vibrer les voûtes de l'église des Dominicains  
avec intensité et originalité :

**Gaspar Claus**, **Bab Assalam** et **Sylvain Julien**, **Frédéric Tavernier-Vellas**,  
**Morgan Astruc**, **Matéo Cortès**, **Coralie Astruc-Loquet**, **Haïg Sarikouyoumdjian**  
et les amis arméniens.

**Leur première fois... la vitalité et l'émergence**

Trois ensembles sont nés pendant le festival :

**le quatuor Astor**, quatre jeunes musiciens classiques ; **le trio Trytone**,  
de jeunes femmes réunies pour une création originale ; **le trio Sagrada Mundi**,  
des musiciens passionnés par les musiques du monde.

**Tom Gurin**, jeune musicien et compositeur, a remporté le premier prix du  
concours international de composition de carillon. *Des formes dans les nuages*,  
jouée pour la première fois à Perpignan.

**Les Itinérantes** ont dissipé les frontières du temps et de l'espace dans la  
Cathédrale Saint-Jean-Baptiste pour une méditation musicale, spirituelle hors du  
commun.



Le foisonnement de propositions artistiques et culturelles en faveur du plus grand nombre

**Le bonheur du post-covid, le retour d'une activité intense, l'enthousiasme du public**

La richesse des partenariats, la mutualisation des publics, l'audace artistique... au service du territoire

les concerts...

## “Florilège” des tarifs “douceur”

5 concerts / 2 095 entrées

À l'affiche des soirées Florilège, la quintessence de l'excellence artistique mêlée à des œuvres rares et remarquables. Les artistes de renommées nationale et internationale, inspirés par l'indicible du sacré, nous entraînent dans un voyage musical propice à l'émerveillement, le recueillement et la transcendance. Les tarifs “douceur” font de ces concerts Florilège de véritables événements accessibles à toutes et tous.

**Le rite andalou d'hier et aujourd'hui**  
**Misa Flamenca** de Frédéric Tavernier-Vellas

**L'éthos musical du duduk**  
**Armenia** d'Haïg Sarikouyoumdjian  
&

**Le voyage d'hier des Arméniens**  
**Ararat** de Canticum Novum et Emmanuel Bardon

**Une œuvre rare**  
**La Passion selon Saint-Jean d'Alessandro Scarlatti**  
selon Leonardo Garcia Alarcon, la **Capella Mediterranea**  
et le **chœur de chambre de Namur**

**La paix intérieure de Jonathan Harvey**  
**The Angels** des **Métaboles** et de son chef **Léo Warynski**

**Le génie de Gesualdo**  
**Répons pour l'office des ténèbres** des **Arts Florissants** et  
de son chef **Paul Agnew**.

## “Mosaïque” en accès libre

7 concerts / 2 055 entrées

Grâce à l'immense richesse du répertoire qu'offre la musique sacrée, le festival avec la complicité des artistes, explore des voies artistiques originales et multiples, tournées vers l'universalité. Reflets de la vitalité et de l'audace du festival, les concerts Mosaïque illustrent le formidable souffle de la créativité musicale d'aujourd'hui.

**Les volées et envolées du carillon**  
**Voyage vers l'exosphère** d'Elizabeth Vitu, Laurent Pie et  
Tom Gurin

**Une traversée musicale mystérieuse et envoûtante**  
**Odyssée céleste** des **Itinérantes**

**La carte blanche aux jeunes talents**  
**Vers l'infini** du **Quatuor Astor**

**La multitude des musiques du monde**  
**Souffle des étoiles** du trio **Sagrada Mundi**

**Sur les chemins intimes du violoncelle et de l'électro**  
**Tancade** de Gaspar Claus

**Les allégories d'Orient et d'Occident**  
**Ascensions** du trio **Trytone**

**L'extase musicale et poésie circassienne**  
**Derviche** de **Bab Assalam** et de **Sylvain Julien**



### Les trois piliers

- Le développement du festival au cœur de la coopération culturelle du territoire.
- La contribution du festival à la vie artistique locale.
- La reconnaissance de l'autre à travers sa dimension culturelle, spirituelle et esthétique, sa différence et sa diversité.

### La rencontre de la musique avec toutes formes d'arts

Le festival compose avec des partenaires culturels du territoire des manifestations toujours originales :

- Musique et photographie
- Musique et littérature
- Musique et cinéma
- Musique et patrimoine
- Musique aux musées
- Musique et numérique
- Le conte musical

### Avec la complicité et l'engagement

- des artistes,
- des acteurs culturels de Perpignan : L'Archipel, Jazzèbre, l'Institut Jean Vigo, la médiathèque de Perpignan, le Musée des monnaies et médailles Joseph Puig, le Muséum d'Histoire naturelle, Flashback, le Conservatoire de musique, danse et théâtre Montserrat Caballé, les Amis du Carillon, le Centre Méditerranéen de Littérature, la librairie Torcatis, le festival Pablo Casals.
- des acteurs pédagogiques : Inspection Académie, UPVD, directeurs d'écoles
- des services de la Ville de Perpignan : médiation, jeunesse, patrimoine, Action éducative et enfance
- des acteurs sociaux : seniors, handicap, associations humanitaires
- de l'Office du tourisme

## Une politique dynamique d'accessibilité pour un territoire équitable

Le festival impose depuis plusieurs années une politique tarifaire volontaire pour faciliter l'accès aux plus grands nombreciler l'accès aux plus grands nombre

**69 manifestations / 7405 entrées**

**85 % en accès libre**

### Une gamme de tarifs attractive pour les 4 concerts Florilège à l'église des Dominicains

- Dès 1€ pour les jeunes de – 26 ans
- Un tarif solidaire à 4€
- Des pass, un tarif Duo à partis de 16€ par billet
- Avec une billetterie en ligne gratuite.

## Un accueil de proximité, l'ADN fédérateur porté par les équipes professionnelles et bénévoles

Pour chacune des propositions, un accueil personnalisé et respectueux est réservé au public grâce à l'implication des équipes professionnelles et bénévoles.

Les artistes, essentiels compagnons de route du festival font aussi l'objet de toutes les attentions de l'équipe de régie, de production et des bénévoles passionnés et discrets.

Tout au long de l'année, les bénévoles et l'équipe professionnelle échangent ensemble dans l'unique perspective de faire du festival un formidable espace de rencontres en faveur du plus grand nombre. Autour de cette vision commune, chacune et chacun apportent des compétences, un réseau de diffusion tissant ainsi un festival unique.

LE FOISONNEMENT DE PROPOSITIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES EN FAVEUR DU PLUS GRAND NOMBRE

## Les "Constellations"

**34 manifestations / 1920 entrées**

**90 % en accès libre**

À travers des propositions à la fois accessibles, propices aux rencontres et aux partenariats, le festival emprunte des chemins multiples en faveur du plus grand nombre. Les Constellations du festival s'inscrivent au cœur de la transversalité artistique, la transmission des savoirs, la découverte du patrimoine de la Ville et la nécessité d'ouvrir la musique aux publics éloignés de l'offre culturelle.

### Le village du festival le cœur tendre du festival

Dans le cloître du couvent des Dominicains, lieu patrimonial d'exception, le village a pris des airs de guinguette. Les rencontres avec les artistes, la vente de cd, les animations musicales, l'espace des partenaires, les dégustations de produits de terroir du pays catalan ont attiré environ 1 200 personnes lors de 4 soirées à l'atmosphère festive et conviviale.

### Paroles d'artistes des rendez-vous inédits et privilégiés

5 rencontres Coup de cœur, avec **Leonardo Garcia Alarcon**, **Frédéric Tavernier-Vellas**, **Haïg Sarikouyoumdjian**, **Emmanuel Bardon**, **Léo Warinski** et **Paul Agnew**.

## Les rencontres de la musique avec...

- **La photographie** • **Musique sacrée du monde**  
une exposition à la médiathèque de Perpignan du 1<sup>er</sup> au 16 avril.
- **La littérature** • **Passion musicale**  
une rencontre avec **Olivier Bellamy**.
- **Le cinéma** • **La nature**  
un film réalisé par **Artavazd Pelechian**.
- **Le patrimoine** • **Le chemin des anges**  
une visite musicale dans les plus beaux sites de Perpignan.
- **Le musée** • **Pièces en l'air** une visite inédite au Musée des monnaies et médailles Joseph Puig.
- **Le numérique** • **La micro-folie de l'Envol**  
à la Médiathèque.



Les constellations, c'est aussi partager la musique avec les publics éloignés de l'offre culturelle avec un engagement incroyable de toutes les équipes du festival et les artistes.

**Les concerts de cœur**, d'univers musicaux en rencontres artistiques rares, le festival trace un avenir commun pour tous les publics en conviant aux concerts, aux répétitions et aux ateliers des personnes en situation économique et sociale précaires.

**Les répétitions publiques**, grâce à l'engagement des artistes et à la mobilisation de toute l'équipe, le festival ouvre les portes des répétitions aux publics en situation de handicap, aux seniors et aux jeunes.

## La transmission des savoirs, de magnifiques espaces en accès libre dans le festival

**Les élèves du conservatoire**  
**Pièces en l'air**, **Annie Ploquin-Rignol** et les élèves de la classe des flûtes du monde.

**Les étudiants de l'université**  
**Paroles d'artistes** avec **Leonardo Garcia Alarcon**, **Léo Warinski**, **Paul Agnew** et les étudiants de la classe de Gilles Benin, Licence musicologie 2.

**Une conférence clé-d'écoute**  
**Alessandro Scarlatti : le drame aux rythmes de la Passion** une conférence par **Gilles Benin**, enseignant à l'Université de Perpignan.

**Une conférence musicale interactive**  
**Souffle créateur : flûtes des 5 continents** avec **Annie Ploquin-Rignol** et ses flûtes du monde.

**Un atelier numérique**  
**La micro-folie de l'Envol**, au cœur des collections des musées prestigieux et des concerts de la Philharmonie de Paris, animée par **Stéphanie Despoues**, bibliothécaire.



## Les "Pousses" du festival, le festival Jeune public

23 manifestations / 1 340 entrées

100 % en accès libre

### Un nouveau festival au cœur du festival

Un festival jeune public pour tous les âges de 0 à 18 ans, ateliers, rencontres, répétitions, découvertes, conte musical, balade musicale, etc...

À la fois spectateurs, découvreurs et acteurs, les enfants et les jeunes sont au cœur de l'évènement. Les artistes, véritables passeurs d'émotions, de culture et d'exigence, conduisent les jeunes générations vers un monde riche d'expressions artistiques multiples, de culture et de tolérance. Depuis 2013, le festival a réuni près de 9 800 enfants et jeunes au festival à travers près de 260 actions de médiation.

#### Une balade musicale

Voyage au pays de Kokopelli, au Muséum d'Histoire naturelle pour les enfants de 4 à 7 ans, avec Annie Ploquin-Rignol et ses flûtes du monde.

#### Un atelier de réalisation d'un instrument

La flûte et l'oiseau, découverte des oiseaux migrateurs pour les enfants de 8 à 10 ans, avec Annie Ploquin-Rignol et ses flûtes du monde.

#### Un atelier enfant-parent

Tout-Petit prend son envol, en douceur pour les enfants de la naissance à 3 ans avec les bibliothécaires de la médiathèque de Perpignan.

#### un atelier-concert

Le mou' du mercredi, pour les enfants dès 7 ans, ouvert à toutes et tous, aux centres de loisirs de la Ville de Perpignan, avec le trio Trytone.

#### un atelier numérique

La micro-folie de l'envol, pour les enfants dès 7 ans pour un voyage au cœur des collections des musées prestigieux et des concerts de la Philharmonie de Paris avec Stéphanie Despoues, bibliothécaire.

### Le Cont'musicatous / Plume de vent

Depuis 2013, le Festival impulse la création d'un conte musical spirituel afin de rendre accessible aux enfants à la fois l'univers musical et le questionnement philosophique : "Par la voix", "D'un seul souffle", Les oiseaux de l'éternité, "Odyssée d'Orient" et "Cœur de cristal", "Le songe de Pyrène", "Traversée...", "La porte étroite", "Plume de vent".

En 2022, c'est l'OSAR Brass dirigé par Bernard Salles et le conteur Gérard Jacquet qui ont créé Plume de vent, l'histoire de Nina, une jeune enfant qui rencontre la plume de vent : une histoire aérienne accompagnée par les mélodies éclatantes et festives des trompettes, cors, trombones, euphonium et tubas de l'OSAR Brass.

Le conte musical Plume de vent, une représentation, pour toute la famille en accès libre au théâtre municipal Jordi Pere Cerdà. Samedi 9 avril 2022.



### Les Pousses du festival, c'est aussi un festival d'actions éducatives pour les écoles de la Ville de Perpignan, un festival engagé avec les équipes pédagogiques, les artistes

#### Le festival à l'école 2022

Le festival voyage dans les écoles. Les artistes volontaires aux côtés du festival, interviennent dans les classes des écoles de Perpignan pour présenter leur pratique musicale, leurs instruments et leurs répertoires de prédilection. En 2022, le festival à l'école a évolué en proposant aux classes d'assister aux répétitions concerts.

#### • 7 interventions / 7 équipes artistiques

> 7 classes / 176 enfants de la grande section au CM2

> 3 classes / 91 enfants sont venues aux répétitions

du concert présenté en classe.

#### • Des artistes engagés

le Trio Sagrada Mundi, Laurent Pie, le Quatuor Astor, le trio Trytone, Les Métaboles, Haïg Sarikouyoumdjian et l'ensemble Canticum Novum d'Emmanuel Bardon.

#### Le dispositif de médiation Cont'musicatous :

Le Cont'musicatous 2022 / Plume de vent :

• 4 ateliers de découverte de l'orchestre à vent avec les chefs de pupitre de l'OSAR Brass > 16 classes / 425 enfants (école d'Alembert 2 / école Jules Ferry).

• 2 représentations au Théâtre municipal Jordi Pere Cerdà

> 395 enfants et accompagnateurs

#### Une journée au festival

Des collégiens de 6<sup>e</sup> du Collège Marcel Pagnol ont passé une après-midi immersive au cœur des répétitions pour découvrir les coulisses, les artistes et les équipes. Ils ont chanté pour Léo Warinski leur répertoire et leur passion.



# La stratégie globale : une communication d'ouverture

## un plan de communication ambitieux porté par la direction de la Communication de la Ville de Perpignan



### Une communication claire et présente dans toute la ville

#### Donner à voir rapidement les différents types de manifestation du festival

- les concerts "Florilège" / "Mosaïque" / "Les Constellations" / "Les Pousses" (jeune public).
- L'augmentation du nombre de page de la brochure générale.
- Une plus grande lisibilité pour les concerts "Florilège" : une page pour chaque concert.
- 2 pages agenda : pour découvrir le festival en un clin d'œil.

#### Les supports et l'affichage : "l'hyper-présence" du festival

- la brochure générale – 8000 ex. / le flyer "concerts Florilège" – 3000 ex. diffusées au centre-ville, dans le département et envoi mailing.
- les affiches – A3 / 500 faces – A2 sur des présentoirs Totem dans toute la ville.
- le grand affichage – Réseaux JC Decaux Ville. (8m2 / 2m2) : 60 faces.
- des drapeaux dans toute la ville.

#### Vitrines en ville

- aux Galeries Lafayette : exposition de photos + lieu de diffusion
- une vitrophonie à l'Office de Tourisme : point billetterie du Festival

#### Au cinéma

- diffusion de la bande-annonce du festival au cinéma Le Castillet pendant 4 semaines, dans 7 salles, 4 fois par jour.

#### Une signalétique mobile

- kakemonos sur tous les sites du Festival
- flocage de voitures : en partenariat avec les Grands Garages Pyrénéens- Peugeot Perpignan

#### La signalétique puissante au couvent des Dominicains

- totem sur le parvis,
- des bâches à l'entrée et sur tout le site et au Village du Festival pour l'aménagement des espaces de rencontre, de restauration, de billetterie et pour les partenaires.



## La montée en puissance de la communication digitale

#### Création de supports numériques audiovisuels de qualité

- 2 bande-annonces : "lancement du festival" – 20 sec.
- + focus "les concerts Florilège" – 60sec.
- 13 capsules de promotion pour les concerts – 20 sec.
- La rétrospective du festival 2022 – 110 sec.

#### Nouveau : création d'un média entre promotion et sensibilisation

- En amont des concerts, 5 interviews d'artistes : Gaspar Claus / le trio Trytone / Emmanuel Bardon / Léo Warynsky / Paul Agnew
  - Créer de la proximité entre le public et l'artiste
  - Promouvoir l'artiste et sa démarche artistique
  - Informer, diffuser, relayer le plus largement possible

#### Nette progression des interactions sur les réseaux sociaux

- + 163 % Facebook / +100 % Instagram
- ≈ 114 022 vues déc.2021 > août 2022
- + de 4600 visites / + de 2400 abonné(e)s
- Création d'un compte Twitter

#### Nouveau : la collaboration avec une Community manager professionnelle

- Création de contenus (story, post, photos, annonces)
- Partage de contenus, d'événements
- Interactions avec le public

#### Une diffusion numérique performante et interactive

- Le site internet du Festival
  - Des accès facilités par des liens directs vers la billetterie, les événements, les programmes de salle...
  - Une nouvelle page "Le festival à écouter" : avec des extraits des concerts et les interviews des artistes.
- La chaîne YouTube
  - Un catalogue étendu à 20 vidéos
  - ≈ 4500 vues / +10%
  - + 74% du temps de visionnage (00:45 en 2022 contre 00:16s. en 2021)

- Newsletter du festival : un outil de partage
  - Grâce à l'évolution du design graphique la newsletter trouve son public.
  - Des contenus élaborés propices aux flux vers les réseaux sociaux, le site et la chaîne YouTube et aux interactions avec des jeux concours...
  - Une ligne éditoriale régulière et active
    - 45 envois (de février à mai 2022)
    - + 30 % d'abonnements
    - + 15 % taux d'ouverture / + 11 % taux de "click".



# Florilèges sacrés à Perpignan

La 36<sup>e</sup> édition du Festival Musique Sacrée de Perpignan condense un panorama du répertoire par les plus grands ensembles d'aujourd'hui.



Leonardo García Alarcón et le Chœur de Chambre de Namur, font redécouvrir la Passion selon Saint-Jean de Scarlatti de l'Archipel le 12 avril.

Pour leur première venue à Perpignan le 14 avril, Leonardo García Alarcón, la Cappella Mediterranea et le Chœur de Chambre de Namur, font redécouvrir la Passion selon Saint-Jean de Scarlatti avec laquelle Alessandro Scarlatti inaugure un genre alors nouveau en Italie, renouvelant la fonction liturgique avec le sens du théâtre d'un compositeur d'opéra. Le 14, Léo Warynski et Les Métaboles, l'une des meilleures formations vocales actuelles, donnent leur programme *The Angels*, où les extases baroques de Byrd, Palestrina et Purcell côtoient les ineffables déchantations de Jonathan Harvey. Le 16, Paul Agnew et Les Arts Florissants restitueront les chromatismes des *Répons pour l'Office des Ténèbres du Jeudi Saint*, le sixième et dernier livre des madrigaux sacrés de Gesualdo. Mais le festival ne se limite pas au corpus savant, il plonge dans le rite andalou avec

## Le festival a été vu et entendu : de nouveaux usages de communication au-delà des frontières

### Des campagnes intensives et extensives

#### Magazines culturels régional / local

- Ram Dam : envoi d'une newsletter spéciale à 43250 abonné-e-s (mars).
- Arts Vues : pendant 1 mois parution d'une bannière cliquable sur Site web + newsletter "sortie hebdo" (60000 abonné-e-s (mi-mars à mi-avril)).
- Le petit agenda : envoi d'une newsletter spéciale à 2500 abonné-e-s (mars).

#### Spécialisé Musique national / régional

- Concertclassic : 5 annonces de 5 concerts dans l'Agenda Concertclassic et envoi d'une newsletter spéciale à 850 contacts de Perpignan en environ.
- Diapason : parution dans DiapasonMag / newsletter (avril).

#### La presse locale

- L'Indépendant : 3 parutions dans le journal 5, 7 et 8 avril + 1 campagne digitale Facebook avec l'affichage de la bande-annonce du 25 mars au 14 avril.

### Les partenaires média

#### Magazines culturels

- Télérama : parution dans Agenda Télérama Sorties + 2 insertions dans la Newsletter quotidienne (mars et avril 2022).

#### La radio locale

- France Bleu Roussillon
  - une émission spéciale en direct "Happy Hour" animé par Arnaud Hamelin, le 1<sup>er</sup> avril de 14h à 19h00.
  - 1 campagne de 31 spots de 20 s. diffusée du 31 mars au 7 avril.
  - Jeu concours du 4 au 14 avril.
  - 2 interviews studio le 7 et 13 avril.
- Radio Arrels : une interview fin mars + 21 annonces hebdomadaires.

### co-production artistique

- FlashBack : concert du 8 avril – information sur les réseaux sociaux et envoi d'une newsletter spéciale.

### Les retombées presse

#### ils parlent de nous

- La Terrasse • France Musique • Concertclassic • Diapason • Info Concert • Route des Festivals • L'Indépendant • Ram Dam • Opéra News • La semaine du Roussillon • Le magazine Perpignan ma ville • Le Travailleur catalan • Ouillade • le Journal Catalan • Made In Perpignan • Stay Happening • AllEvents • Toute La Culture • HappeningNext...

# Porté par la Ville de Perpignan, le festival est unique grâce au partenariat, clé de voûte de son originalité et de son dynamisme



## Les partenaires du festival soutiennent

- L'implication du festival dans le développement territorial.
- La qualité et l'exigence artistique.
- La présence active des artistes.
- L'ouverture à la musique au plus grand nombre et aux publics les plus éloignés de l'offre culturelle.
- L'engagement collectif des équipes professionnelles et bénévoles.

## Les partenaires du festival partagent

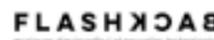
- La fidélité, un socle solide.
- Les valeurs d'un festival au service de l'intérêt général.
- Le dialogue et la concertation.
- La mutualisation des actions et le rayonnement de l'information.
- Le croisement des publics.
- Les collaborations fertiles et riches en ressources pour le développement du territoire.

## Sous l'égide de la Ville de Perpignan,

Les partenaires culturels, artistiques, institutionnels, économiques et médiatiques

- La direction régionale des Affaires culturelles Occitanie,
- Le Ministère de la Culture et de la Communication
- Le Conseil régional Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

- Centre méditerranéen de littérature
- Conservatoire de musique, danse et théâtre Montserrat Caballé
- Flashback
- France Bleu Roussillon
- L'Archipel, scène nationale
- Les Galeries Lafayette de Perpignan
- Grands Garages Pyrénéens – Peugeot Perpignan
- Institut Jean Vigo
- Médiathèque de la Ville de Perpignan
- Musée des monnaies et médailles Joseph Puig – Perpignan
- Muséum d'Histoire naturelle – Perpignan
- Office de Tourisme communautaire Perpignan Méditerranée Tourisme
- Radio Arrels
- Télérama



Artistes, équipes, partenaires, bénévoles et publics, grâce à vous, le festival 2022 a généré des temps suspendus remplis de joie et d'émotions. Merci pour ce festival 2022 heureux

## L'édition 2023 se prépare...

Nous vous donnons rendez-vous

du 24 mars au 8 avril.

À bientôt !

