

DÉPARTEMENT ANIMATION URBAINE
ET COHÉSION SOCIALE

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET DE LA JEUNESSE

SERVICE DES CENTRES SOCIAUX

Projet d'Animation Globale 2010– 2013

**Centre Social
Maison du Vernet**

Centre social Maison du Vernet
76 avenue de l'Aérodrome
66 000 Perpignan
04 68 63 82 10
Maisonduvernet-ddsj@wanadoo.fr



Sommaire

Préambule	P 4
Introduction	P 7
I) Présentation du territoire	P 9
Le Quartier	P 9
- Sa situation géographique à l'échelle de perpignan	
- Sa délimitation IRIS	
- Sa population Totale	
- Sa composition de population	
Implantation de la Structure sur le quartier	P 10
- Zone d'habitats collectifs d'influence du Centre Social	
- Type de logement (composition, bailleur, nombre de logements sociaux)	
Environnement Social et Economique	P 12
- Principales structures et équipements que compte le quartier	
- Les déplacements	
- Les lieux privilégiés d'échange et de rencontres	
Caractéristiques socio – Démographiques	P 14
- Répartition par âges	
- Composition et situation familial	
- Répartition par nationalité	
- Bénéficiaire des prestations	
La Situation de L'Emploi	P 16
Scolarité	
II) Fonctionnement et mise en œuvre	P 18
III) Diagnostic de territoire	P 19
IV) Orientation et axes prioritaires	P 21
V) Le Centre Social	P 25
Conclusion	P 29
Documents Annexes	

Préambule aux Projets d'Animation Globale

PERPIGNAN, UNE ET PLURIELLE (« Livre Blanc Pour la Cohésion Sociale » – Mai 2006)

Perpignan est une Ville plurielle où les cultures latines et méditerranéennes se croisent et s'entremêlent. Une Ville qui rêve en deux langues : celle de la république, garante d'une citoyenneté laïque, celle du pays qui se conjugue désormais au futur, avec les grandes perspectives qu'ouvre le désenclavement définitif de la Ville avec l'arrivée du TGV. Une Ville qui envisage de faire des multiples exils qui la composent une identité perpignanaise originale et forte et qui parie résolument sur la culture pour tous et par tous, comme gage d'un épanouissement collectif et personnel, comme lieu du débat et du partage.

Sensibilisée à la différence, la Ville s'interroge sur les valeurs capables de rapprocher tous ses habitants à partir de réflexions et d'actions sur la laïcité et la fraternité. La Ville a choisi de promouvoir et d'encourager les rencontres et les échanges entre les habitants. C'est par la promotion active de la démocratie participative que la Ville a décidé d'agir.

La Ville est engagée dans le développement de la vie associative et a choisi de soutenir activement celles œuvrant dans un esprit fraternel au maintien des valeurs de laïcité et de solidarité.

Perpignan entend rassembler bonnes volontés, passions et créativité au service du bien-vivre ensemble.

La Ville affirme que les adolescents et les jeunes sont à leur place dans la Ville. C'est la jeunesse qui inventera la société multiculturelle de demain, respectueuse et riche de toutes les identités. C'est la jeunesse qui changera les regards et fera de notre diversité l'énergie maîtrisée de notre Cité.

La Ville a choisi de conjuguer proximité et convivialité par des structures, équipements, et équipes de professionnels présents sur les quartiers. L'organisation municipale de ses services de proximité se veut au service des initiatives des habitants pour renforcer la dynamique de création de liens sociaux et de rencontres.

LA POLITIQUE MUNICIPALE DE DEVELOPPEMENT SOCIAL : l'action conjuguée de quatre services

La mise en œuvre de cette volonté politique de cohésion sociale, complémentaires des actions sociales traditionnelles, a été confiée à la Direction du Développement Social et de La Jeunesse, positionnée au sein du Département Animation Urbaine et Cohésion Sociale

Cette dynamique de développement social s'entend comme le développement des capacités d'organisation, d'expression et d'initiative des habitants.

En cohérence et en complémentarité avec les autres services de la direction (service « adolescence et jeunesse », mission « lutte contre les discriminations »,

service « Contrat Urbain de Cohésion Sociale »), cette mission est mise en œuvre par les services des centres sociaux.

Les centres sociaux : « chevilles ouvrières » des orientations de la politique municipale de développement social

Les centres sociaux élaborent tous les 4 ans des Projets d'Animation Globale adaptés aux réalités spécifiques de chaque territoire, (ressources et contraintes).

Pour l'élaboration et la mise en œuvre des PAG 2010 – 2013, les Centres Sociaux de la Ville, s'appuient sur un cadre de référence constitué :

- du projet de Direction :

- La politique de Développement social
- Lien social, cohésion sociale et promotion sociale

- de la charte de la fédération des centres sociaux dans laquelle la Ville s'engage en tant qu'adhérente de la Fédération Régionale des Centres Sociaux

- définition des Centres sociaux
- les valeurs

- de la Circulaire CNAF n°56 de 1995

- les 4 missions
- les 5 fonctions

La déclinaison de cette commande politique se traduit concrètement, pour chaque centre social :

- par la production d'un PAG, exposant les axes de travail et objectifs définis à partir de l'évaluation des PAG 2006 – 2009.

- par la mise en œuvre d'un programme d'actions, cohérent avec les axes du PAG, décrivant les offres de services rendus aux habitants et les offres d'animations proposées et/ou à construire.

- par la création et l'animation d'une instance de participation citoyenne des habitants – usagers, dans chaque centre social, animée autour de 2 axes :

- La participation citoyenne à la vie du Centre.
- La participation citoyenne à la vie du quartier.

LES CENTRES SOCIAUX : des missions et des valeurs

Aujourd'hui, la Ville coordonne sur l'ensemble des territoires du Contrat Urbain de Cohésion Sociale un maillage de 9 centres sociaux, structures de service public de proximité labellisées et cofinancées par la Caisse d'Allocations Familiales.

Les Centre Sociaux se définissent globalement à partir des quatre missions qui leur sont confiées par la Caisse Nationale d'Allocations Familiales :

Un équipement à vocation sociale, globale

Accessible à l'ensemble de la population, le centre social est un équipement de proximité à caractère généraliste. Il vise à prendre en compte l'ensemble des composantes de la population et de leurs aspirations.

Un équipement à vocation familiale et pluri générationnelle

Le centre social offre en particulier aux familles, aux enfants et aux jeunes un lieu d'accueil, de rencontre et d'information ainsi que des activités destinées à faciliter et à améliorer leur cadre de vie dans tous les domaines de leur vie quotidienne, en ce sens, il est un relais de l'action sociale familiale. Il vise à favoriser les rencontres, les échanges et les actions de solidarité, permettant ainsi d'entretenir et de renforcer les liens sociaux, entre l'ensemble des habitants de toutes origines et de toutes générations confondues.

Un lieu d'animation de la vie sociale

Le centre suscite la participation et l'initiative des usagers et des habitants en les faisant participer à la définition de leurs besoins, à l'animation locale, aux prises de décision les concernant. Cette participation peut prendre des formes diverses. Elle est mise en œuvre au moyen de réunions et de groupe de travail, d'activités, de services, voire de projets conçus et réalisés avec leur concours.

Il a vocation à promouvoir la vie associative : il est le lieu d'accueil des associations, qui peuvent y exercer des activités ou des permanences. Elles doivent alors respecter les principes républicains et citoyens, de Liberté, d'Égalité, de Fraternité et de Laïcité.

Un support d'interventions sociales concertées et novatrices

Le centre social initie une action concertée, négociée et territorialisée avec l'ensemble des acteurs locaux. La concertation vise à mettre en commun : des éléments de connaissance des besoins des habitants, des potentialités et des ressources locales ; elle porte également sur la définition d'objectifs de coopération et la mise en œuvre d'actions partenariales.

Il a pour vocation d'impulser et de susciter des mutualisations ou des complémentarités entre les partenaires, associatifs, institutionnels et habitants du territoire concerné. Il soutient ou relaie des actions ponctuelles ou des dispositifs impulsés par les pouvoirs publics, ceux-ci doivent s'articuler de façon cohérente avec le projet de territoire.

Pour décliner concrètement ces missions, chaque Centre Social construit pour 4 ans un Projet d'Animation Globale spécifique à son territoire d'intervention.

C'est ce projet que nous vous présentons ici.

Introduction

Le Centre Social **Maison Du VERNET**, accueille les habitants d'un quartier, de façon pluri générationnelle, enfants, adolescents, adultes et familles.

Il y a là, un équipement de proximité qui répond, qui s'inscrit dans une politique d'urbanisation, de lutte contre l'exclusion, de reconquête d'un quartier, d'un territoire. Il est implanté dans un lieu où s'expriment des tensions, engendrées par des situations de précarité sociale et économique. Le Centre Social va par ses partenaires construire, renforcer du lien social. Ce lieu connu et reconnu sur un territoire, va de par sa polyvalence, développer, accueillir, des acteurs sociaux, des publics différents allant de la consultation du nourrissons, au suivi des 16, 25 ans par la MLJ en passant par des ateliers de musique, vidéo, d'assistance social, ou fête du Vernet etc...Lieu d'accueil et d'écoute il répond aux demandes des habitants. Sa mission c'est de favoriser les rencontres, les échanges, de permettre la participation des habitants en les accompagnants dans la réalisation de leur projet individuel ou collectif. Cela peut aller de la recherche d'un logement, à la création d'une association, avec au passage, une disponibilité de l'interlocuteur qui entendra d'autres demandes mal formulées (Santé, problème scolaire, reconnaissance de l'individu, autres...).

La multiplicité des services et partenaires aujourd'hui présents sur le Centre Social « **Maison du Vernet** » va grâce à leur dynamisme, leur participation, engendrer une stratégie, une méthode d'action sociale faisant évoluer l'équipement, vers une meilleure prise en compte du territoire.

Le Centre Social qui était outil, devient porteur d'un projet mettant en œuvre, de manière transversale des actions, à partir d'un réseau qui contribue à donner de la cohésion sociale sur le territoire du Haut Vernet. Ce partenariat permet un travail collectif qui « tire vers le Haut » les individus, participe à la construction du lien social, donne du sens aux projets de chacun.

Dans le cadre de cette méthode, il faut rattacher le Centre Social au service dont il est issu : La direction Développement Social et Jeunesse de la ville.

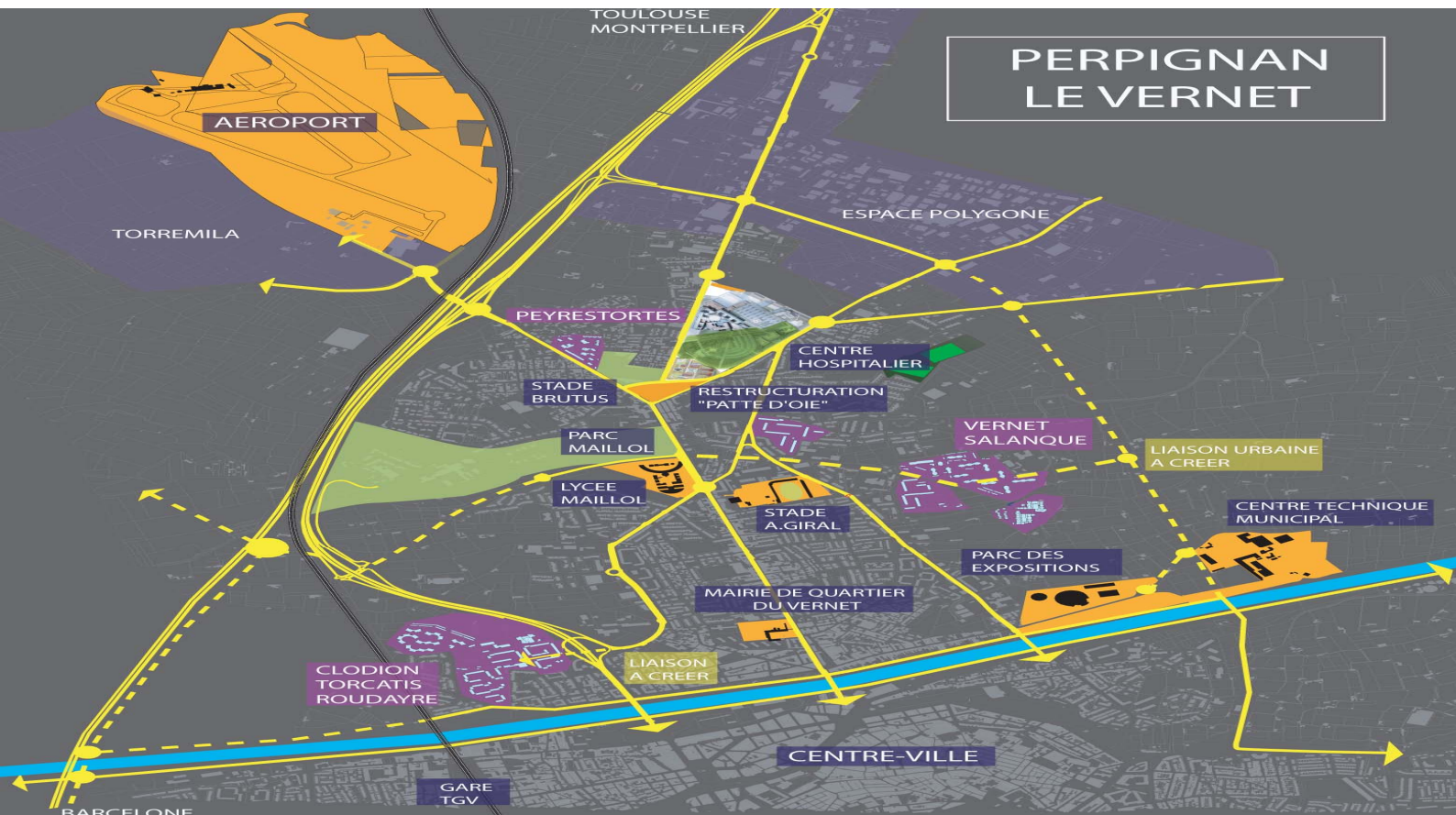
Ce service, au travers de thématiques (Jeunesse, Insertion, emploi, Action Social, solidarité, CUCS), d'actions sur les différents quartiers de la ville et au travers de 9 Centres sociaux, vise au développement du lien social en s'appuyant sur un réseau d'intervention de proximité.

	ZUS le Vernet	Perpignan
Population (2006)	10652	115 326
Revenu annuel moyen par ménage (2006)	5765	23 235
Ménages non imposables (2006)	62%	58%
Population couverte par la CMUC (2009)	39%	23%
Allocataires dont le revenu est constitué à 100% de prestations sociales (2008)	44%	27%
Part des 0-24 ans (1999)	34%	29%
Part des 60 ans et + (1999)	26%	29%
Taux d'activité des 25 - 65 ans	56%	71,30%
Ratio du nombre d'entreprises et d'établissements par personne (2008)	1 pour 13 personnes	1 pour 13 personnes
Taux de vacance de logement (1999)	8%	13%

I) PRESENTATION DU TERRITOIRE

LE QUARTIER

Sa situation géographique à l'échelle de Perpignan



POPULATION TOTALE

Implantation de la structure sur le quartier

PRESENTATION DU QUARTIER ET DE L'ENVIRONNEMENT DU CENTRE SOCIAL

Le quartier et la zone d'influence du centre social

Le quartier du Haut Vernet se situe à l'extrême Nord de Perpignan. C'est un espace urbain affecté par une situation économique et sociale très difficile.

Le territoire d'intervention de la structure est relativement très étendu de par la grande superficie du Haut Vernet, néanmoins la proximité de la cité Peyrestortes concentre nos actions en direction de ces habitants.

Le centre social s'adresse également aux habitants de l'habitat pavillonnaire existant aussi sur le quartier.

Plusieurs dispositifs de la politique publique concernent cette partie de la Ville :

- Z.F.U. : Zone Franche Urbaine
- Z.R.U. : Zone de Redynamisation Urbaine
- Z.U.S. : Zone Urbaine Sensible
- Z.E.P. : Zone d'Education Prioritaire
- P.N.R.U. : Plan national de Rénovation Urbaine
- P.E.B. : Plan Espoir Banlieue
-

L'habitat et l'espace urbain

La Cité Peyrestortes compte 170 appartements (beaucoup sont vacants) et est concernée directement par le programme de Rénovation Urbaine.

L'Habitat pavillonnaire, avec une population âgée, originaire du quartier, vivant dans des villas modestes et une zone d'habitation avec des familles plus jeunes dans des villas recentres (villa HLM).

Le carrefour de la Patte d'Oie libère des espaces et s'ouvre vers un environnement urbain plus attractif

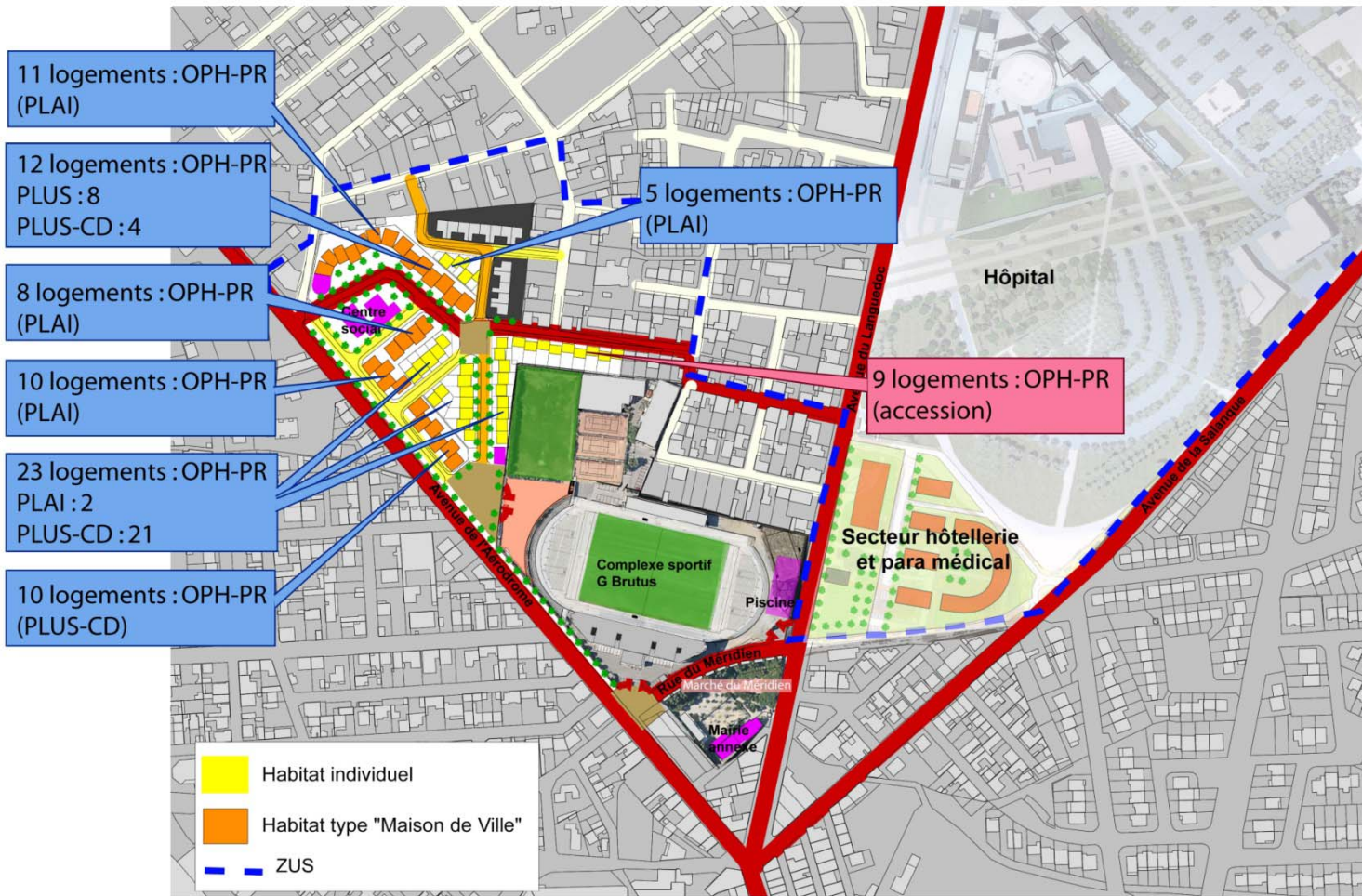
Le petit jardin dans le triangle rue de Méridien, avenue de l'Aérodrome, avenue du Languedoc, borde l'espace pétanque/boules et est en face du petit marché.

L'hôpital, des travaux se réalisent depuis quelques années.

Le complexe sportif Gilbert Brutus

Le stade et le gymnase Alcover

L'aéroport, Le cimetière



VERNET PEYRESTORTES

Légende

- Diversification = 9
- LLS = 79

Environnement social et économique

Structure scolaires

Etablissement privé Saint Louis de Gonzague

Le lycée Aristide Maillol : il reçoit près de 1200 jeunes de Perpignan (des collèges Pons et Pagnol), mais également de Rivesaltes et Saint Estève

Le collège Marcel Pagnol (en Z.E.P.) accueille près de 900 élèves

Le groupe scolaire Hélène Boucher (maternelle et primaire) réunit près de 200 enfants

Le groupe scolaire Léon Blum (maternelle et primaire)

L'espace Poupée Bella : situé derrière l'annexe Mairie

L'espace Polygone avec plus de 200 entreprises, des commerces, alimentation, cafés, restaurants, pharmacies, débit de tabac, situés à l'est du Haut Vernet et une Z.F.U. en place depuis janvier 1997 composent le tissu économique du Haut Vernet.

Le petit marché regroupe des petits commerces d'alimentation auxquels se joignent des marchands ambulants

L'annexe Mairie : de façon hebdomadaire, les membres d'un club du 3^{ème} âge se retrouvent à l'occasion d'après-midi récréatives, la mixité sociale est peu présente dans ce type de rencontre.

Les cafés : lieux de rencontres habituels, ils ne sont pas sources de manifestations ou d'actions particulières

Les restaurants : la mixité s'est effectuée depuis longtemps et l'on retrouve des lieux et fréquentations variés : retraités, salariés de l'espace Polygone, jeunes et adultes.

Lieux de cultes : une mosquée, deux églises évangéliques et l'église romane Saint Christophe, magnifique, datant du Moyen Age (située au carrefour de la Patte d'Oie)

La clinique « La Roussillonnaise »

Le château des Seigneurs du Vernet : de nos jours entre le Lycée Maillol et la clinique « La Roussillonnaise » se trouve quelques vestiges, situé sur le terrain de la clinique et en grande partie masqué, il conserve un donjon du XI^{ème} Siècle

La crèche de l'hôpital

Le foyer « La Colombe » accueillant des femmes avec enfants

Le centre Médico-psychologique (CMP) en face de la crèche de l'hôpital

Un cabinet médical en face de la clinique

Une pharmacie

Dans son ensemble, le quartier du Haut Vernet comprend des espaces où la stabilité de l'environnement et la qualité de vie qu'il offre sont des plus réduites, n'incitant pas à l'installation des personnes les plus aisées et les mieux informées.

Il convient de signaler que les deux écoles primaires publiques du quartier classées en Z.E.P. et théoriquement ouvertes à l'ensemble des enfants du territoire regroupent une majorité écrasante des enfants issus des

communautés gitanes et maghrébines vivant sur les espaces les plus appauvris du quartier (la Cité Peystortes).

Les enfants résidant sur les espaces plus aisés sont scolarisés dans les établissements privés ou dans les établissements publics d'autres quartiers, sur la base de dérogations à la carte scolaire.

Globalement, sur le Haut Vernet, l'économie est caractérisée par une activité agricole en baisse et une activité industrielle qui reste réduite.

L'espace Polygone avec plus de 200 entreprises regroupe environ 2500 emplois.

Les « Poupées Bella », établissement industriel le plus important du Vernet était situé sur le Haut Vernet et employait jusqu'à 1200 salariés, principalement des ouvrières dont de nombreuses couturières à domicile.

La fermeture définitive de l'entreprise en 1984 a entraîné la fermeture de nombreux commerces dont des cafés-restaurants et la disparition d'une vie de quartier importante.

L'activité économique repose donc sur le petit commerce et l'artisanat, mais, l'un comme l'autre, sont de plus en plus fortement soumis à la concurrence de la grande distribution.

Ainsi, avenue du Languedoc, on trouve une grande surface et des magasins de la grande distribution non alimentaire.

Le dispositif Z.F.U. – Z.R.U.

Une partie du Haut Vernet est en Zone Franche Urbaine (Z.F.U.) et en Zone de Re-dynamisation Urbaine (Z.R.U.).

Plus de 50 % des entreprises relevant du dispositif Z.F.U. – Z.R.U. développent des activités liées au commerce de détail (27 %) et au B.T.P. (35 %). Ensuite, il y a des activités de services aux personnes (14 %) et aux entreprises (12 %).

Les structures sportives

Le complexe sportif Gilbert Brutus : une piscine, un gymnase, un terrain de rugby, un terrain annexe de football, une salle de Judo et de musculation et un tennis club.

Le terrain de football au Lycée Aristide Maillol

Le stade Alcover (terrain de rugby)

La salle de sports collectifs (Gymnase Alcover)

Le boulodrome du Méridien : Jeux Lyonnais – Association bouliste du Haut Vernet avenue de l'Aérodrome – Pétanque verne toise

La piste d'athlétisme au Lycée Aristide Maillol

Tennis de table à la salle Prima Vera avenue du Languedoc

Le Foyer Laïque du Haut Vernet : section rugby et basket (filles). De nombreux jeunes du quartier participent aux différentes actions sportives

Les structures administratives

L'annexe Mairie du Haut Vernet avenue de l'Aérodrome

Une agence ANPE

Une poste

Le poste de Police de la Patte d'Oie

Caractéristiques sociodémographiques

Le territoire du Haut Vernet compte 10724 habitants

Hommes : 5166

Femmes : 5558

Répartition par grands groupes d'âge (INSEE 1999)

0-19	2980	27,8 %
20-39	2607	24,3 %
40-59	2449	22,8 %
60-74	1702	15,9 %
75 et plus	986	9,2 %

Les 15-24 représentent 13,6 % de la population totale

Les 0-14 représentent 23,4 % de la population totale

Les 60 et plus représentent 25,1 % de la population totale

Par rapport au recensement de 1990, celui de 1999 rend visible une perte du nombre d'habitants sur le territoire du Haut Vernet.

En 1999, ce quartier comptabilisait 10724 habitants (soit - 1730 habitants par rapport à 1990). Avec une diminution de 1,6 % l'an entre 1990 et 1999, le Haut Vernet est parmi les quartiers de Perpignan où la baisse de population a été la plus marquée.

Le Haut Vernet est le territoire qui possède la plus grande densité des moins de 20 ans (31 %). La part des familles monoparentales est supérieure à la moyenne perpignanaise (15,92 % contre 12,24 %).

Dans la grande majorité des cas, les familles monoparentales sont composées d'une femme de 30 à 50 ans et d'un enfant.

Le territoire du Haut Vernet, d'après les résultats du dernier recensement de la population réalisé par l'INSEE en 1999, est caractérisé par une pauvreté réelle.

Des indications spécifiques rendent très bien compte de cette pauvreté :

La part des personnes de moins de 60 ans vivant en dessous du « seuil de pauvreté » est supérieure à 30 %.

La part des demandeurs d'emploi y dépasse également 30 %.

Enfin, avec plus de 45 %, la proportion très élevée des non ou peu diplômés parmi les habitants de plus de 25 ans y révèle des trajectoires individuelles et sociales très difficiles.

Parmi les caractéristiques de la population du Haut Vernet, il paraît utile d'en souligner plus particulièrement deux.

D'une part, la population élevée des jeunes de moins de 20 ans dans l'ensemble de la population du quartier. Elle doit être rapportée à un échec scolaire important débouchant sur des sorties de l'appareil de formation

initiale sans aucun diplôme et sur un accès à l'emploi très difficile voire durablement compromis.

D'autre part, l'importance du nombre de familles monoparentales parmi l'ensemble des familles recensées sur le Haut Vernet. Malheureusement, sur ces espaces de pauvreté élevées, sont concentrées des personnes à faibles revenus et peu ou pas diplômées. Mais surtout, on y trouve des personnes issues de l'immigration, qu'elles soient de nationalité française ou non.

La première constitue un risque significatif d'accroissement de la précarité et de la pauvreté sur le quartier.

Cette seconde caractéristique est un indicateur de revenus insuffisants, voire de pauvreté avérée.

Sur le parc de l'O.P.A.C. du Haut Vernet, les locataires sont, en forte majorité, de nationalité française (un peu plus de 60 % à la cité Peyrestortes). Les locataires de nationalité étrangère proviennent d'abord des pays hors CEE.

Les nationalités étrangères les plus représentées seraient par ordre décroissant : algérienne, marocaine et espagnole.

De plus, il apparaît que les trois communautés les plus implantées sur le parc de l'O.P.A.C. du Haut Vernet seraient par ordre décroissant : les gitans catalans, les maghrébins et les gitans espagnols.

Parmi les habitants du parc de l'O.P.A.C. du Haut Vernet, le pourcentage des moins de 18 ans est important puisqu'il est toujours, selon l'O.P.A.C. égal ou sensiblement supérieur à 25 %.

La situation de l'emploi

Situation économique

D'après l'INSEE, le Haut Vernet enregistre un taux de chômage supérieur à 30 %. Il est supérieur de près de 10 points au taux de la ville de Perpignan.

Le Haut Vernet, se situe vers le second rang des quartiers pour ce qui est de la gravité du chômage (après le quartier Saint Jacques).

En ce qui concerne le chômage de longue durée (C.L.D.) sur le territoire de la Z.F.U., le nombre de C.L.D. est important, environ 43 % des demandeurs d'emploi le sont depuis plus de 12 mois.

Sur la Z.F.U ces dernières années. Le C.L.D. se décompose de la façon suivante :

1 à 2 ans : 22 %

2 à 3 ans : 9 %

Plus de 3 ans : 12 %

Parmi les demandeurs d'emploi du Haut Vernet, la part des jeunes de 16 à 25 ans et notamment de 16 à 20 ans y serait très élevée.

Ces dernières années, sur la Z.F.U. les jeunes de 16 à 25 ans formaient 21,5 % des demandeurs d'emploi.

Un certain nombre d'entre eux quittent le système scolaire à la fin de la scolarité obligatoire sans diplôme et sans qualification.

Que deviennent-ils ? S'inscrivent-ils tous en tant que demandeurs d'emploi ?

Ces dernières années, toujours sur la Z.F.U., 87 % des demandeurs ont un niveau de qualification inférieur ou égal au CAP – BEP.

Il convient de savoir que sur la Z.F.U. la part des demandeurs d'emploi sans aucune qualification est égale à 43 %.

D'après la Caisse d'Allocations Familiales (C.A.F.) des Pyrénées Orientales, à la fin 2003, le quartier du Haut Vernet dénombrait 2312 bénéficiaires du Revenu Minimum d'Insertion (R.M.I.), soit près du quart de sa population totale.

Parmi le nombre d'allocataires : 29,7 % sont issus des familles monoparentales.

9,7 % ont moins de 25 ans

72,4 % ont de 25 à 59 ans

17,9 % ont 60 ans et plus

Concernant la Couverture Maladie Universelle (C.M.U.) 1597 sont bénéficiaires

Parmi les allocataires de minima sociaux :

90 % sont des familles françaises

3,7 % sont des familles de la CEE

6,3 % sont des familles hors CEE

On note également :

781 bénéficiaires de l'Allocation de Parent Isolé (A.P.I.)

685 bénéficiaires de l'Allocation aux Adultes Handicapés (A.A.H.)

On peut souligner qu'en additionnant le nombre de bénéficiaires du R.S.A. et de l'A.A.H sur le Haut Vernet, on dénombre près de 3800 allocataires au total, soit un peu plus de 30 % de la population totale du quartier.

Il apparaît également que près de 16 % des habitants sont allocataires d'une aide au logement. Au dernier recensement, le nombre moyen de personnes

par logement est de 2, 56 (2,74 en 1990). Il est supérieur aux nombres enregistrés pour le reste du Vernet (2,17) et pour l'ensemble de Perpignan (2,04).

II) FONCTIONNEMENT ET MISE EN OEUVRE

La méthode utilisée :

1) Les réunions thématiques

En 2008-2009, différentes réunions thématiques ont été organisées. L'équipe du centre social a sollicité les partenaires et de ce fait, des groupes de travaux ont été constitués. Ils ont été interrogés sur leurs souhaits et leurs perspectives dans le cadre de l'élaboration du nouveau PAG 2010-2013. Des axes ont découlé de leurs remarques.

2) L'évaluation du PAG 2006 2009

Courant 2009, des rencontres entre partenaires institutionnels, associatifs et surtout les habitants ont permis de travailler deux volets, d'un coté l'évaluation du PAG et de l'autre d'affiner les axes prioritaires.

3) Le conseil de maison

Le 1^{er} Juillet 2010, le conseil de maison a réunit les 3 collèges associations, institutionnels et habitants. Cette instance s'est déroulée en 2 temps :

- a) Présentation du territoire et les différentes offres de services et d'animations menées à l'heure actuelle sur le centre social.
- b) Travail en groupe sur le contenu des axes prioritaires afin de planifier des objectifs visant à répondre aux attentes des habitants dont vous trouverez le compte rendu dans les tableaux ci-dessous.

4) La diffusion du Projet d'Animation Global

Dans une démarche du respect de l'environnement, l'équipe du centre social a proposé aux partenaires de diffuser le PAG 2010-2013 sous un support mail ou clé USB. Dorénavant, la maison du Vernet se positionne pour être acteur dans le grenelle de l'environnement.

III) DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

A) Eléments recueillis dans le cadre des évaluations

Présentation et analyse des écarts entre objectifs attendus et objectifs atteints

Les thématiques et les objectifs étaient de créer un réseau et une passerelle avec les institutions.

La plus value et l'objectif premier du centre social est de tisser des liens entre les habitants et les partenaires. La communauté gitane a encore des difficultés à entrer en adéquation avec la culture scolaire proposée à l'heure actuelle, et les dispositifs de droits communs.

Une nette évolution des mentalités et de la participation des habitants a permis d'apaiser le quartier et de donner une nouvelle image du centre social comme un lieu ressource.

Le renouvellement de ce PAG 2010/2013 est l'occasion, à partir du partenariat mis en place, de poursuivre et développer une présence sur le territoire du Haut Vernet plus sereine.

La structure du centre social évolue vers un concept Centre social appliqué à un quartier, à ses habitants. L'appropriation de la structure est aujourd'hui chose faite. Etre connu et reconnu par le plus grand nombre va permettre aux différents acteurs d'entendre de nouvelles demandes et surtout de favoriser la prise d'initiative par les habitants.

(Annexe : tableau d'évaluation des thématiques 2006-2009 : éducation famille et culture loisirs, sport)

b) Présentation et analyse de l'impact du centre social sur le territoire.

Le centre social favorise les échanges, les rencontres, pour permettre la participation des habitants de façon individuelle ou collective.

Cela peut aller de la création d'une association au travail en réseau partenarial avec les institutions et les services de la ville.

Le centre du Haut Vernet présente une spécificité du fait de sa superficie. Il accueille une multitude de services et de partenaires à la disposition des habitants permettant de répondre à leurs problématiques dans un esprit de proximité.

Ce dynamisme partenarial engendre une stratégie voire une méthode faisant évoluer l'équipement vers une meilleure prise en compte du territoire.

Le centre social est à la fois un outil fédérateur et un porteur de projet qui contribue à une cohésion sociale sur le quartier, parce qu'il permet de donner un sens au projet de chacun.

Le centre social souhaite favoriser la mise en cohérence des différentes actions développer sur son territoire. L'objectif est d'éviter les superpositions et de créer une dynamique de complémentarité.

En conclusion :

La maison du Vernet est devenue en quelques années un lieu ouvert à tous ou, quelque soit son âge et sa culture, chacun semble y trouver sa place.

C'est un lieu qui ne reproduit pas les tensions propres au quartier mais fait effet de régulateur. Il est accepté par son environnement immédiat, reconnu majoritairement par la population de l'habitat collectif car significatif à ses yeux, ce qui entraîne une fréquentation importante.

Le prochain objectif est de mieux exister à une échelle plus élargie sur le quartier en travaillant sur le volet culturel et les animations festives (exemple fête du Vernet), sachant que sur l'année 2009 nous avons recensé 25000 personnes, passées par ce Centre.

B) Spécificités du territoire

Lors de l'évaluation, un constat et une analyse ont été évoqués par les trois collègues participants, les habitants, les associations, les institutions, ces questions sont des spécificités du territoire même si elles sont hors cadre des thématiques traitées.

Le groupe de travail nous a fait remonter que Le Haut Vernet, plus particulièrement la cité Peyrestortes et les pavillonnaires, regroupe une multiplicité de communautés telles que : la communauté gitane, catalane, et espagnole sédentaire, ainsi que des gens du voyage. Nous avons aussi la communauté magrébine et au niveau des pavillonnaires, une population vieillissante et hétéroclite.

Le commissaire de quartier a précisé lors d'une réunion d'évaluation du PAG que les habitants étaient parties prenantes pour l'échange et les rencontres des coutumes et religions. Ils souhaitent favoriser le bien vivre ensemble et le respect de chacun.

Ce quartier a une particularité, la vie en commun de toutes ses communautés, il n'y a aucune communauté majoritaire.

Cet équilibre fragile permet de créer de la cohésion sociale, dans un quartier en grande difficulté selon INSEE.

C) Eléments du projet du territoire du CUCS **Médiation culturelle et projet de territoire**

IV) ORIENTATIONS AXES PRIORITAIRES

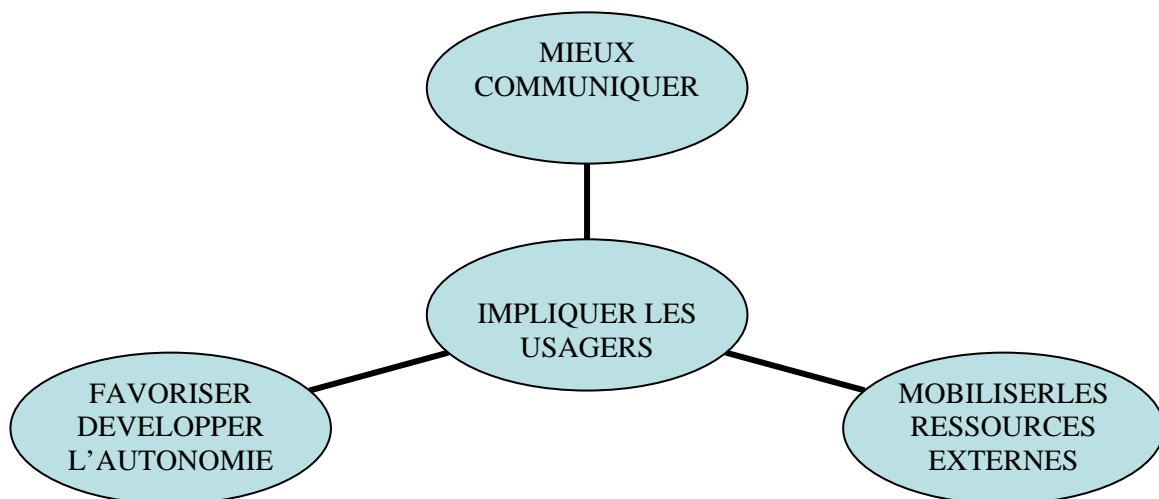
Axes du Projet d'Animation Globale

Projet 2010/2013

Le renouvellement de ce P.A.G 2006/2009 est l'occasion, à partir du partenariat mis en place, de poursuivre et développer une présence sur le territoire du Haut-Vernet. La structure Centre social évolue vers un concept Centre Social appliqué à un quartier, à ses habitants.

L'appropriation de la structure est aujourd'hui chose faite. Etre connu et reconnu par le plus grand nombre va permettre aux différents acteurs d'entendre de nouvelles demandes et surtout de favoriser la prise d'initiative par les habitants.

Notre P.A.G 2010/2013 Se positionnera sur 4 Axes :



La Communication

Axes prioritaires retenus	Hypothèses et leviers potentiels	Définition des critères d'évaluations
<p>1) Mieux communiquer, concrètement, c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la Communication Écrite, site internet, - Développer une Communication ciblée - L'accueil informe et oriente correctement à tout moment le public accueilli. 	<p>-Communication externe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un site Internet avec les associations utilisant le centre social en partenariat avec le collège Marcel Pagnol sur les offres d'animations et de services. • Réalisation d'une plaquette • Etude de satisfaction et de besoins <p>-Communication interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affichage interne avec réalisation d'un kiosque avec les associations dans le cadre de la médiation culturelle • Signalétique sur la rue et auprès des commerçants 	<p>Fin 2011 : Présentation du site des associations de la maison du Vernet et organisation d'un groupe de travail pour l'actualisation de ce site</p> <p>2012 : diffusion de la plaquette semestrielle 2013 : diffusion d'un questionnaire auprès des habitants sur une plaquette semestrielle ou sur le blog (outil permettant d'évaluer la connaissance de la structure)</p> <p>2012 : réalisation d'une plaquette mensuelle sur des différentes actions culturelles sur le territoire 2011 : mise en place de panneaux d'affichage permanents dans les lieux de vie</p>

L'autonomie

Axes prioritaires retenus	Hypothèses et leviers potentiels	Définition des critères d'évaluations
<p>2) Favoriser le développement de l'autonomie, concrètement, c'est :</p> <p>Prendre en compte les besoins de sécurité,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre en compte les Besoins d'appartenance, - Prendre en compte les besoins d'estime 	<ul style="list-style-type: none"> - création d'un comité d'usagers : chaque association va nommer un représentant. - mutualisation des actions sur le quartier - travail sur l'appartenance culturelle - accompagnement des familles dans leurs projets (vacances ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - tous les trimestres, rencontre avec les représentants d'usagers ; les représentants organiseront un temps de rencontre et d'échange avec un repas en finalité pour maintenir la convivialité - répertorier et planifier des actions en concertation avec les différents partenaires pour éviter les superpositions - mémoire de quartier - recensement des familles parties en vacances

Mobilisation des ressources

Axes prioritaires retenus	Hypothèses et leviers potentiels	Définition des critères d'évaluations
<p>3) Mobiliser les ressources externes, concrètement, c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les ressources du territoire, associatifs - Poursuivre la collaboration avec les établissements scolaires, 	<ul style="list-style-type: none"> - poursuivre la collaboration avec les établissements scolaires/parents/enfants - travail de complémentarité 	<ul style="list-style-type: none"> - organisation de temps forts entre les écoles et le quartier comme le carnaval, passerelle entre le primaire et le collège ... Mise en place de réflexion commune avec le Projet éducatif local sur la dimension scolaire. - mener des productions communes entre différents

organismes de formation et associations locales,	<ul style="list-style-type: none"> - Journée porte ouverte - création d'un collectif d'associations 	<ul style="list-style-type: none"> partenaires (exemple création d'un spectacle : l'atelier danse crée la chorégraphie, l'atelier couture les costumes ...) - initiation, découverte des différents ateliers, services présents sur le centre en une même journée - en lien avec le travail sur la communication et le comité d'usagers
--	---	--

Implication des usagers

Axes prioritaires retenus	Hypothèses et leviers potentiels	Définition des critères d'évaluations
<p>4) Impliquer les usagers, concrètement, c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer des moments conviviaux, - Mobiliser les habitants et Usagers - Animer des collectifs, - Favoriser une bonne participation, 	<ul style="list-style-type: none"> - participation et force de propositions des usagers, des habitants à toutes les instances (blog, comité d'usagers ...) - appropriation de son logement et de son environnement, tri sélectif. - travailler en collaboration avec la MOUS, L'OPH et le PNRU, communauté d'agglomération 	<ul style="list-style-type: none"> - outil de fréquentation de la participation des habitants - bilan des partenaires et retours des habitants quantitatif et qualitatif sur le plan du PNRU (cité Peyrestortes), du tri sélectifs

V) LE CENTRE SOCIAL

COMPOSITION DE L'EQUIPE

L'équipe du centre social se présente de la façon suivante :

- Un directeur du centre social
- Une secrétaire administrative
- Un Agent d'accueil
- Une référent famille (présent 2 journées par semaines)
- Un concierge
- Un Adulte Relais

Service adolescence et jeunesse territoire

- 2 Animateurs

MISSION DU CENTRE SOCIAL :

- Un équipement de quartier à vocation sociale globale
- Un équipement à vocation familiale et pluri générationnelle.
- Un lieu d'animation de la vie sociale
- Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices
- Un lieu Orientation, d'information et d'animation

- Le centre social est connu et reconnu sur le territoire, comme structure polyvalente, il y accueille des usagers, des partenaires associatifs et des acteurs institutionnels. Il propose différentes actions, allant de la consultation des nourrissons en passant par des ateliers musiques, couture...
- Cela peut aller de la création d'une association, au travail en réseau partenarial avec les institutions et les services de la ville. Exemple : Rencontre pour la réussite avec le collège Marcel Pagnol.
- Il propose différentes actions, 28 au total:
Voir tableau en annexe des activités proposées sur le centre social

PRESENTATION DU BATIMENT DU CENTRE SOCIAL

Le centre social a une superficie de plus de 1000 m², repartis sur deux niveaux :
Au rez-de-chaussée 11 bureaux, 2 patios et 3 salles pour le centre de loisirs, une cuisine et une grande salle polyvalente

Au 1 étage, 9 bureaux et 3 salles polyvalentes dont une salle de musique.

A l'origine ce bâtiment était une structure crèche municipale. En 1994, la structure a été réorganisée en centre social.

Cette architecture a été réfléchi pour permettre d'accueillir différentes associations, institutions de proximités afin d'être au plus proche des besoins de la population.

Le centre social met à disposition des bureaux, de salles, pour 28 partenaires en moyenne. Ces services brassent plus de 25 000 passages sur l'année.

ATOUS DU CENTRE SOCIAL :

- le centre social favorise les rencontres, les échanges, pour permettre la participation des habitants, de façon individuelle ou collective.

Voici le tableau ci-dessous des actions proposées sur le Centre Social :

TYPE D'ANIMATION	AGE	ANIME PAR	TYPE D'ACTIVITES ET FREQUENCE
Accueil loisirs sans hébergement Semaine FM : 10 50 semaines FT : 500	12 / 25 ans	2 animateurs ville	Animations de groupes dans les stages Usap, Dragons Catalans, et sur les dispositifs gérés par les fédérations, mercredis samedis et vacances
Centre de loisirs FM : 40 FT : 2000	6 / 12 ans	Association les Francas	Accueil enfance (sorties, jeux...) Mercredis et petites et
Ateliers alphabétisation FM : 20 FT : 1000	18 et +	Léo Lagrange	Apprentissage de la lecture et de l'écriture en langue française pour les primo arrivants
Atelier couture, cuisine FM : 40 FT : 2000	18 et +	'Information des Droits de la Femme et de la Famille	Apprentissage, et favoriser la relation entre habitants du quartier, du
Atelier photo FM : 15 FT : 750	18 et +	Association Oscura	Mémoire des quartiers du lundi au vendredi
Sortie famille FT : 350	Tout âge	Centre Communal d'Action Sociale	Théâtre, neige, plage... en fonction des programmations
Sortie famille FT : 100	Tout âge	Associations locales	Destination sur le département en concertation avec le centre social (sortie neige en février 2010 ;

Légende :

- FM : fréquentation moyenne sur une semaine
- FT : fréquentation totale sur 50 semaines

TYPE D'ANIMATION	AGE	ANIME PAR	TYPE D'ACTIVITES ET FREQUENCE
Insertion Emploi Semaine FM : 5 50 semaines FT : 250	16 et +	'Information des Droits de la Femme et de la Famille	Accompagnement des demandeurs, mardis et jeudis
Permanence juridique FM : 5 FT : 250	18 et +	'Information des Droits de la Femme et de la	Conseils et informations, mardis et jeudis

TYPE D'ANIMATION	AGE	ANIME PAR	TYPE D'ACTIVITES ET FREQUENCE
Accueil FM : 50 FT : 2500	16 ans et +	Ville de Perpignan	Information, orientation, accueil tous les jours toute la journée
Maîtrise d'œuvre Urbaine et Sociale FM : 5	18 et +	OPH	Recensement des besoins et informations tous les mardis matin
Médiation FM : 10 FT : 2500	18 et +	Ville de Perpignan	Ecoute, conseils et lien entre habitants et institutions
Aide administrative FM : 06 FT : 250	18 et +	Léo Lagrange	Mise à disposition d'un écrivain public, tous les mardis et vendredis matin
Permanence Maternelle et Infantile 25 semaines FM : 10 FT : 250	Mamans et enfants	Conseil général	Consultations informations, mardis et jeudis de 9 h à 17 h
Atelier Musicaux Semaine FM : 8 50 semaines FT : 400	16 et +	Intervenant TEKAMELI (Habitant du Quartier)	Tous les Mercredis apprentissage d'instruments de percussion.
Judo FM : ? FT : ?	8 et +	Judo Athlétique Perpignan	Le mercredi et le samedi matin. Enseignement et promotion du judo.
Tae Kawon Do FM : ? FT : ?	8 et +	Tae Kawon do Catalan Kang	Du lundi au vendredi. Enseignement et promotion du Tae Kwon do
Fête Nationale des Quartiers, carnaval, venez goûter mes histoires, goûter de Noël, rencontre pour la réussite, les arts du Vernet (Fête du Vernet), repas avec le collègue, Echange européen (leida) FT : 1000	Tous habitants	Organisation concertée entre partenaire	Manifestations ponctuelles regroupant plusieurs partenaires et habitants sur des moments conviviaux et/ou festifs

TYPE D'ANIMATION	AGE	ANIME PAR	TYPE D'ACTIVITES ET FREQUENCE
Assistante sociale Semaine FM : 8 50 semaines FT : 400	habitants	Conseil général	Permanence, soutien aux habitants, mardis et jeudis matin
Accueil gens du voyage FM : 18 FT : 900	18 et +	Association Amitiés Tziganes Roussillon	Accueil, informations accompagnement social tous les jours
Accueil d'habitants d'origine gitane FM : ? FT : ?	18 et +	Gitans de France	Aide et support dans la vie quotidienne pour l'évolution culturelle le jeudi de 9h à 18h
Accueil d'habitants FM : 10 FT : 500	18 et +	Ville de Perpignan	Recueil des doléances des habitants par le commissaire de quartier, du lundi au vendredi
Atelier gymnastique douce FM : 18 FT : 900	Seniors	Asso. Festina lente	Maintien de la forme, tous les mardis après midi
Atelier santé FM : 7 FT : 350	habitants	Comité départemental d'Education à la Santé	Information, mise en œuvre de projets concertés (aquagym, activité physique)
Fut sal FM : 50 FT : 2500	18 et +	Animateur du centre social	Tous les mardis et jeudis de 17h à 20h
Insertion, Emploi, formation Semaine FM : 8 50 semaines FT : 400	16 / 25 ans	Mission locale Jeune	Tous les Mardi Après-midi accompagnement des 16/25 ans dans la vie active.
Cour de Catalan Semaine FM : 8 50 semaines FT : 400	18 et +	Ville de Perpignan	Tous les jeudi après-midi Apprentissage de la langue locale
Formation BAFA FT : 40	16/et +	Association les Francas	Formation Bafa

TYPE D'ANIMATION	AGE	ANIME PAR	TYPE D'ACTIVITES ET FREQUENCE
Formation BAFA FT : 50	18 et +	CLAF	Formation Qualifiante : CQP , nettoyage de grande surfaces

REMARQUE :

Les chiffres n'ont pas de représentation scientifique mais ils nous permettent d'estimer à près de

25 000 le nombre de passages sur la Maison du Vernet sur 50 semaines de fonctionnement, tout public confondu : enfants, jeunes, adultes, population étrangère ou issue de l'immigration, personnes plus âgées.

CONCLUSION :

Tous en s'inscrivant dans la Continuité des Actions et Services du Projet d'Animation Globale précédant, nous cherchions à développer dans ce PAG 2010/2013 une meilleur communication avec les habitants et tenterons de cibler au plus près, les besoins et souhaits des usagers et habitants dus quartier.